



MARKENBOTSCHAFTER JACKY BRACAMONTES

Sie ist schön, feminin, sexy, intelligent, aktiv. Die angehende Mutter und erfahrene Geschäftsfrau spiegelt die moderne Frau des 21. Jahrhunderts perfekt wider. Aber damit nicht genug: Sie vertritt auch Werte, die Hublot besonders am Herzen liegen, wie Unabhängigkeit, starker Charakter, Familie und Loyalität.

In Lateinamerika ist sie bereits ein sehr bekanntes Gesicht als Journalistin und TV-Moderatorin. Sie spricht fließend Spanisch, Englisch und Französisch. Ihre Schönheit brachte ihr 2000 den Titel Miss Mexiko und dadurch die Teilnahme an den Wahlen zur Miss Univers ein. Danach folgte eine erfolgreiche Karriere als Schauspielerin mit dem Titel Beste Newcomerin des Jahres in Mexiko.

Heute verfolgt sie ihre Schauspielkarriere in Lateinamerika und in den USA weiter. Sie ist das neue Frauengesicht bei Hublot. Hublot freut sich sehr, seine neue internationale Markenbotschafterin vorzustellen: Jacqueline Bracamontes Van Hoorde.

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, erklärte: „Jacky ist das Inbild der modernen Frau von heute. Sie vereint die Rolle der Karrierefrau, Ehefrau und bald auch jene der Mutter. Das macht sie zu einem starken Symbol und zu einer selbstverständlichen Wahl für uns. Wir kennen uns seit 2009. Sie war bereits Kundin von Hublot und wurde Botschafterin von Hublot in Lateinamerika. Seither haben wir eine auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt basierende Beziehung aufgebaut. Gegenüber Hublot



hat sie stets hohe Loyalität gezeigt. Auch das ist eine Qualität von ihr, die wir sehr schätzen. Wir freuen uns sehr, heute unsere Beziehung zu stärken und von nun an auf internationaler Ebene zusammenzuarbeiten.“