

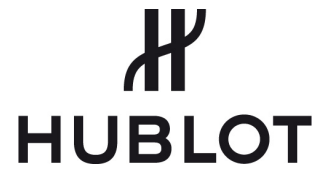


MARKENBOTSCHAFTER KOBE BRYANT

Der goldene Star. Seine Basketballkarriere ist so legendär wie eine Goldmine: Der 15-fache NBA All-Star Kobe Bryant gewann fünfmal die NBA Championships, trug zwei NBA Finals MVP Awards und zwei olympische Goldmedaillen nach Hause und kann zudem auf eine lange Liste von Auszeichnungen zurückblicken, mit der sich kein anderer heutiger NBA-Star messen kann. Liebevoll wird Bryant „Black Mamba“ genannt, denn sein Basketball-Stil erinnert an diese berühmt-berüchtigte Schlange, die mit höchster Präzision und blitzschnellen Bewegungsabläufen zuschlägt. Sein Timing ... nahezu perfekt. Sein Stil ... zeitlos. Seine Leidenschaft ... grenzenlos! Kobe Bryant ist nicht nur eine Legende auf dem Court, sondern auch eine internationale Ikone, die sich über die Grenzen von Mode, Luxus und Stil hinaus seinem überzeugten Engagement für die Bereicherung des Lebens anderer Menschen verpflichtet hat.

„Bryant ist die perfekte Wahl für Hublot – eine Marke, die für ihre Präzision und Exzellenz bekannt ist, grundlegende Eigenschaften, die auch die bejubelte Laufbahn der Basketballikone geprägt haben“, bekräftigte Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot. „Wir sind hocheifrig, Kobe Bryant zu unseren Markenbotschaftern zu zählen, die allesamt lebende Beweise für athletische Überlegenheit und Ausdauer sind. Kobes Erfolge sind für uns alle hier bei Hublot eine Inspiration, und wir freuen uns auf eine wundervolle Partnerschaft“, ergänzte Guadalupe.

Kobe Bryant gab bekannt: „Ich fühle mich



geehrt, der neue Markenbotschafter für Hublot zu sein. Ich bewundere nicht nur den zeitlosen Stil ihrer Kreationen, sondern auch ihr bewundernswertes Engagement bei der Unterstützung verschiedener wohltätiger Organisationen auf der ganzen Welt.“