



MARKENBOTSCHAFTER PELÉ

Im Fußball, dem bedeutendsten Sport der Welt, ist Pelé der einzige Spieler, der im Verlauf seiner Karriere drei Weltmeisterschaften gewinnen konnte.

Die sagenhafte Reise der Legende begann im Jahr 1956, als er sich dem Santos Futebol Clube anschloss – dem Klub, dem er nahezu zwei Jahrzehnte treu bleiben sollte.

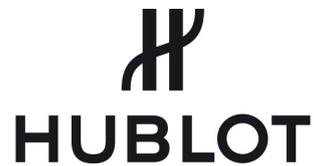
1958 verhalf er Brasilien im Alter von 17 Jahren als jüngster Spieler aller Zeiten zu seiner ersten Weltmeisterschaft.

Sein geliebtes Land rückte damit zum ersten Mal in den Fokus des Weltgeschehens. Zwei weitere Jules-Rimet-Pokale folgten in den Jahren 1962 und 1970.

Pelé ist nicht nur der erfolgreichste Torschütze aller Zeiten in der Geschichte des Santos FC und der brasilianischen Nationalmannschaft, sondern auch der erfolgreichste Torschütze in der Geschichte des Fußballs überhaupt – ein Sport, dessen Ursprünge bis in die Mitte des 18. Jahrhunderts zurückreichen. Pelé, heute als Sprecher, Botschafter und Philanthrop tätig, inspiriert mit seiner Leidenschaft für den Sport und seinem Einsatz für die Jugend seine Fans und zukünftige Generationen.

„Es ist ein großes Privileg und wir sind sehr stolz darauf, dass König Pelé uns ausgewählt hat! Als Pelé uns letztes Jahr in der Hublot-Manufaktur in der Schweiz besucht hat, sprang der Funke sofort über.

Seine Energie gepaart mit seiner Vorfreude



auf die nächste Weltmeisterschaft und die Rolle, die Brasilien bei diesem Turnier spielen wird, waren einfach unglaublich.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam in Brasilien Großartiges zu leisten!“, erklärten Hublot-Chairman Jean-Claude Biver und Hublot-CEO Ricardo Guadalupe.

„Es ist eine Ehre für mich, Hublot zu repräsentieren. Eine Marke, die wie keine andere Innovation und Uhrmachertradition verkörpert.

Zudem setzt sie sich mit der gleichen Entschlossenheit für den Fußballsport ein wie ich selbst.

Auch liegen uns beiden Wohltätigkeitsprojekte sehr am Herzen. Ich freue mich bereits sehr, an den vielen unterschiedlichen Vorhaben Hublots weltweit mitzuwirken, insbesondere natürlich als Partner der Marke bei der FIFA-Weltmeisterschaft 2014 in meinem Heimatland Brasilien.“