Hublot eröffnet Boutique in Ulan Bator in der Mongolei

Diese Eröffnung ist ein Zeichen der rasanten Expansion der Marke nicht nur in Asien, sondern auf der ganzen Welt.

Nach zuletzt fünf Boutique-Eröffnungen in Hongkong (im Stadtbezirk Causeway Bay), in Abu Dhabi (in der Marina Mall), in Schanghai (auf der West Nanjing Road) und in den chinesischen Städten Dalian und Nanjing ist es Hublot eine besonders große Freude, die Eröffnung seiner ersten Boutique in der Mongolei, in Ulan Bator, zu verkünden. Ulan Bator ist Hauptstadt und zugleich pulsierendes Zentrum eines Landes, das eine Phase großen wirtschaftlichen Aufschwungs erlebt und reich an natürlichen Ressourcen ist. Sie bietet Hublot und seinen Produkten enorme Entwicklungsmöglichkeiten. Die Boutique ist Hublots insgesamt 49. Filiale weltweit und nach Seoul und Tokio (im Stadtteil Ginza) die 3. in Nordasien.

Sie befindet sich im Einkaufszentrum Central Tower Mall mitten im Herzen Stadt am Sükhbaatar Square gleich neben dem Regierungspalast. Auf einer Fläche von 125 m² empfängt die Boutique, die nach Hublots „Black"-Konzept designt wurde, ihre Kunden in einem komfortablen Ambiente. Einzigartige, kunstvoll miteinander verbundene Materialien – ein Markenzeichen der Uhren von Hublot – spielten bei der Gestaltung der Boutique eine entscheidende Rolle. Der Boden aus schwarz poliertem Stein, die schwarzem Rauleder nachempfundenen Wandverkleidungen, die Holz- und Aluminiummöbel, die Glas- und Metallinstallationen sowie weitere vornehme Details verleihen dieser Boutique einen aufregenden zeitgenössischen Glanz. Am Eingang wird der Besucher von einer Projektionsfläche mit mehreren Bildschirmen begrüßt, auf denen er Bilder der letzten Veranstaltungen und Kreationen sehen kann.

Ein internationales und erfahrenes Boutique-Personal bietet seinen Kunden, die sich jederzeit dezent in den charmanten, mit komfortablen Sitzeinheiten, einer Bibliothek und einer Bar ausgestatteten VIP-Salon zurückziehen können, ein Höchstmaß an Service. Das Bild wird von den von Xavier Dietlin entworfenen und ausgearbeiteten Vitrinen abgerundet, die durch ihre Animationen alle Blicke auf sich ziehen und die von der Marke versprühten Attribute Dynamik und Innovation verstärken.

„Wir sind Stolz, mit dieser ersten Boutique und dank unserer Partnerin Darima Tumur, Repräsentantin der Société Chevalier in der Mongolei, Hublot auf dem mongolischen Markt zu etablieren. Ich bin sicher, dass die Marke diesem Land viel Erfolg bringen wird. Diese neue Boutique spiegelt perfekt die Wesensart der Marke wider. Materialverbindung, Respekt vor Traditionen, Kreativität und Innovation – dieses Umfeld ist hervorragend dafür geeignet, unsere Kunden zu empfangen und zu umsorgen", **betonte Hublot-Chairman Ricardo Guadalupe**.

Neben einigen Stücken in begrenzter Auflage wird die Hublot-Boutique nahezu die gesamte Kollektion der Hublot-Uhren bereitstellen können, wie z. B. die Big Bang und die Tutti Frutti, King Power, Classic Fusion sowie Hublot Masterpieces.

HUBLOT BOUTIQUE
Central Tower 201a
Sukhbaatar Square 2
Sukhbaatar District 8
Ulaanbaatar 14200
Mongolia
Tel: +976 77009793
Fax: +976 77009793
Email: boutique@chevalier.mn

Über Hublot
„Hublot? Ein anderer Ansatz, um weiterzukommen", sagen Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, wo ein großer Moment pfeilschnell auf den nächsten folgt. Ein Traum, ein beeindruckendes Wachstum, das auf Hublot-Chairman Jean-Claude Biver zurückzuführen ist, der diese Uhrenmarke zu einer wahren Erfolgsgeschichte gemacht hat. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind eindrückliche Zeugnisse dieser lebendigen Tradition.
Von hohen Komplikationen über die Erforschung und Entwicklung neuer Materialien bis hin zu Partnerschaften auf internationaler Ebene, wie die FIFA-Fußballweltmeisterschaft™, Ferrari und F1™, hat sich die Marke der Kunst der Fusion verschrieben, indem sie Uhrmacherkultur mit avantgardistischer technischer Entwicklung bzw. Vergangenheit mit Zukunft verbindet, um „die Welt der Uhrmacherei weiterhin in Staunen zu versetzen".
Auf geschäftlicher Ebene ist zu erwähnen, dass das Netz der offiziellen Händler rasant gewachsen ist und derzeit rund 700 Verkaufsstellen und über 40 Exklusivboutiquen an den prestigeträchtigsten Adressen umfasst (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris Place Vendôme, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur … und heute Ulan Bator in der Mongolei). ***Informationen finden Sie unter www.hublot.com***