Comunicado de prensa
29 de septiembre de 2012

Legendario K.O. en Las Vegas!

Tyson, Leonard, Foreman, Chávez y Lewis estuvieron al frente de la subasta de relojes Hublot con la que se recaudó un millón de dólares para la nueva organización benéfica de WBC.

En el* ring *se reunieron 12 leyendas vivas para inaugurar la organización benéfica de WBC. Hublot creó 12 exclusivos relojes para la ocasión, todos ellos dedicados y firmados por cada uno de estos legendarios boxeadores, que se subastaron en la cena de la gala y con los que pudo recaudarse un millón de dólares para la organización benéfica.

Las Vegas (Nevada), 29 de septiembre de 2012. La noche del sábado, la marca de relojería suiza de lujo **Hublot y el World Boxing Council fueron los anfitriones de una apasionante velada para honrar a 12 de los campeones de boxeo más admirados, incluidos Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Larry Holmes, Tommy Hearns, Roberto Durán, Azumah Nelson, Julio César Chávez, Óscar De La Hoya** y **George Foreman**, en el mundialmente famoso hotel Bellagio.

El día comenzó con una conferencia de prensa formal para medios selectos, moderada por el destacado locutor de boxeo **Bob Sheridan** y el presidente del WBC **José Sulaimán** para dar la bienvenida y presentar a los legendarios boxeadores. **Ricardo Guadalupe**, CEO de Hublot, habló acerca de la asociación entre Hublot y el WBC y presentó a estos grandes boxeadores con sus propios relojes Hublot King Power WBC para celebrar la inauguración de la organización benéfica de WBC. Cada púgil se dirigió a los asistentes y agradeció gentilmente al WBC y a Hublot por comenzar este fondo de pensiones con el que contribuir a combatir las necesidades de los compañeros de deporte.

La gala de la noche comenzó con una alfombra roja y una recepción con cóctel para 300 invitados que fueron agasajados con champán y aperitivos del bar de Hublot instalado con motivo de esta celebración. Después del cóctel, los asistentes pasaron a la cena formal, durante la cual el destacado locutor de boxeo **Michael Buffer** se encargó de dirigir la subasta en directo con la casa de subastas internacional Bonhams. El renombrado subastador y director ejecutivo de Bonhams, **Malcolm Barber**, animó la subasta en directo con gran acierto y los 12 postores ganadores recibieron su reloj de manos del propio púgil en el cuadrilátero instalado para la ocasión.

En conjunto fue una velada de gran éxito, ya que Hublot y el WBC pudieron recaudar **un millón de dólares**, que se destinará a apoyar la iniciativa benéfica del World Boxing Council, que incluye una pensión para boxeadores retirados y un fondo de emergencia en más de 40 países de todo el mundo.

Acerca del World Boxing Council

El World Boxing Council, bajo la dirección de su presidente, José Sulaimán, es el organismo deportivo regulador más grande del mundo. Incluye 164 países y 10 federaciones y posee con orgullo el cinturón verde, el reconocimiento más importante que un campeón de boxeo puede recibir. El WBC también posee una larga trayectoria de altruismo e interés por el bienestar de sus miembros: el Congreso Médico que fundó en 1984, la enorme contribución al programa neurológico UCLA, el programa de ayuda social del WBC o la reducción de las peleas a 12 asaltos en los campeonatos. Sea como sea, el bienestar del atleta siempre ha sido lo más importante. Este fondo de pensiones es solo una manera más de que el WBC muestre su cariño y aprecio al gran talento que emana del boxeo.

Acerca de Hublot

"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar", afirman los conocedores de esta compañía suiza única de relojería, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño iniciado y desarrollado por el Chairman de Hublot, Jean-Claude Biver, y por su CEO, Ricardo Guadalupe, ambos responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito, en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Desde las grandes complejidades relojeras, pasando por la búsqueda y fabricación de nuevos materiales, hasta la colaboración a escala internacional con acontecimientos como la Copa del Mundo de Fútbol™ de la FIFA, la Formula 1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT y numerosas iniciativas benéficas, Hublot se caracteriza por adoptar la filosofía del "Arte de la Fusión", llevando la tradición hasta el futuro "para continuar sorprendiendo al mundo de la relojería". En términos comerciales, la red de minoristas autorizados de Hublot ha crecido muy rápidamente y en la actualidad está formada por 650 puntos de venta y más de 40 boutiques exclusivas en todo el mundo (Ginebra, Cannes, Saint-Tropez, París, Londres, Berlín, Moscú, Nueva York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghái, Pekín, Hong Kong, Dubái, Abu Dabi, Kuala Lumpur, Ginza, etc.). Si desea obtener información adicional, visite www.hublot.com

Si desea más información acerca de este acontecimiento, póngase en contacto con nosotros:

HUBLOT HQ/ Contacto para la prensa internacional
Marine Lemonnier Brennan, correo electrónico: mlemonnier@hublot.com, móvil: +41 79 389 67 62

Bonhams
Jannelle Grigsby, directora de relaciones públicas de la costa oeste, jannelle.grigsby@bonhams.com, tel.: +1 323 436 5458