



## HUBLOT célèbre le 2012 FORMULA 1 UNITED STATES GRAND PRIX en dévoilant la F1™ King Power Austin

C'est le grand retour cette année de la Formule 1 aux Etats-Unis. Avant dernier Grand Prix de la saison, il se déroulera du 16 au 18 novembre sur le tout nouveau «Circuit des Amériques» construit à Austin au Texas pour l'occasion. Pour marquer cet évènement important dans le coeur des américains, Hublot en tant que Montre Officielle de la Formule 1™ se devait de présenter une montre spéciale, la bien-nommée F1™ King Power Austin, disponible en édition limitée à seulement 250 pièces numérotées. Avec un boîtier réalisé en titane choisi pour sa légèreté, sa résistance à la corrosion et sa biocompatibilité, cette montre se distingue par des éléments uniques réalisés dans diverses matières high-tech directement inspirées de la Formule 1™, tels que la lunette en carbone et titane à la finition satinée comportant de multiples trous qui font allusion aux performances élevées d'un disque de frein de F1™, les poussoirs d'enclenchement et de remise à zéro, et un compteur 30 minutes à 3 heures. Le bracelet quant à lui, est en dos d'alligator Hornback noir accentuant le style racé et puissant de la pièce, cousu sur caoutchouc noir ce qui procure au bracelet un confort, une longévité et une flexibilité exceptionnelles, les coutures rouges étant un rappel élégant du cadran.

Référence	703.NQ.8512.HR.FTX12
Série	Édition limitée à 250 pièces numérotées de 01/250 à 250/250
Boîtier	King Power - Diamètre 48 mm en titane satiné vertical
Lunette	Titane et fibre de carbone façon « disque de frein de F1™ » 6 vis en titane en forme de H
Glace	Saphir avec traitement antireflets
Lunette Oreilles	Résine composite noire
Inserts Latéraux	Résine composite noire
Couronne	Titane et caoutchouc noir
Poussoirs	2H START avec inserts en caoutchouc rouge et texte noir 4H RESET en caoutchouc noir et texte rouge
Vis	Titane
Fond	Ouvert en titane
Étanchéité	Environ 100 mètres ou 10 ATM
Cadran	Rouge et noir, index anthracite avec SuperLuminova™ noir, logo F1™ gris à 12H
Aiguilles	Satiné vertical avec Superluminova™ noir
Mouvement	Hublot HUB4100, Chronographe mécanique avec remontage automatique
Date	Guichet date à 4H30
Ponts	Rhodiés polis satinés
Nombre composants	234 – Rubis : 27
Réserve de Marche	Environ 42 heures
Bracelet	Réglable en dos d'alligator hornback noir cousu sur caoutchouc noir, coutures rouges
Fermeoir	Boucle déployante "King Power" en titane PVD noir, capot et plaque décor en titane

**Hublot : l'histoire exclusive de la Fusion.** La renommée de Hublot remonte à trois décennies : à cette époque, elle est la première marque horlogère suisse de prestige à fusionner des métaux précieux avec du caoutchouc naturel. Cette innovation de matières et d'esthétique provoque alors une véritable révolution. En 2004, M. Jean-Claude Biver – l'une des quelques personnes qui a sans aucun doute influencé le cours de l'histoire de l'horlogerie suisse – offrit une véritable renaissance à Hublot et révolutionna l'univers horloger en créant la « Big Bang ». Maintes fois récompensé, ce chronographe au design contemporain et racé marqua le début du succès spectaculaire de la marque. Aujourd'hui, Hublot continue d'écrire l'histoire de l'Art de la Fusion en combinant des matières inattendues – céramique, carbone, tantale, tungstène, titane et caoutchouc – à des matières plus conventionnelles – or, platine, acier, diamants et pierres précieuses. Et malgré sa nouvelle manufacture horlogère high-tech et son impressionnante croissance, la marque demeure fidèle à la tradition suisse, enrichie de la créativité visionnaire du 21<sup>e</sup> siècle. Pour plus d'informations sur Hublot, rendez-vous sur [Hublot.com](http://Hublot.com).

### À propos de la Formule 1™

Créée en 1950, la Formule One™ est la compétition de sport automobile la plus prestigieuse et la plus populaire du monde : En 2011, le Championnat a été suivi par plus de 515 millions de téléspectateurs dans 180 pays. En 2011, le Championnat du monde de Formule 1 de la FIA (FIA Formula One World Championship™) s'étale de mars à novembre. Au total, 20 courses sont organisées dans 19 pays à travers les cinq continents. Les droits commerciaux exclusifs du Championnat du monde de Formule 1 de la FIA sont détenus par Formule One Administration Limited, une filiale du groupe Formule One fondée par Bernie Ecclestone, CEO du groupe. Pour plus d'informations sur la Formule One™, rendez-vous sur [Formula1.com](http://Formula1.com). F1 FORMULA 1 Logo, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula One group company. All rights reserved.