HUBLOT

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

É MOMENTO DE AJUDAR!

A Hublot dá uma mão

A fabricante de relógios suíços de luxo apoia os esforços para auxiliar os afetados pelo furacão Sandy

NOVA IORQUE, 11 de nov. de 2012 – A Hublot designou o dia 15 de novembro de 2012, quinta-feira, como o dia para a união e arrecadação de dinheiro para os esforços em aliviar os prejuízos causados pelo furacão Sandy. Em apoio a todos os que foram afetados pela tempestade destruidora, 25% procedentes de todas as vendas nas lojas americanas Hublot serão destinadas a ajudar as vitimas do furação Sandy a reconstruírem suas vidas. Todos os fundos arrecadados serão doados à caridade para apoiar os que estão em necessidade.

“Tantas vidas foram duramente impactadas por essa tempestade devastadora e é nosso dever como seres humanos oferecer apoio durante seu tempo de recuperação,” **destacou Jean-Claude Biver, presidente da Hublot e Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot.** “Nossos pensamentos estão com todos aqueles que trabalham para reconstruir suas vidas e comunidades".

A Hublot opera sete lojas ao redor do mundo, incluindo a da cidade de Nova Iorque/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Bal Harbour, Palm Beach, Boca Raton e Atlanta. Com a ajuda de todos os colaboradores e clientes, a marca espera arrecadar fundos significativos durante esses tempos de crise. Para aqueles clientes que estão de olho em seu relógio Hublot favorito, essa é a oportunidade perfeita para fazer a diferença. Mais informações no site **www.hublot.com**

Sobre a Hublot, a história exclusiva da Fusão

"Hublot? Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento. De complexidades do relógio e materiais revolucionários até colaboradores de ordem mundial, como a FIFA World Cup™, Formula One™ e Ferrari, a Hublot caracteriza-se pela filosofia da "Arte da Fusão", trazendo tradição para o futuro. Comercialmente, a rede de revendedores cresceu rapidamente e atualmente tem 800 pontos de venda e 56 lojas exclusivas ao redor do mundo.

Contato com a imprensa Hublot:

HUBLOT EUA : GCK Partners - Marisa Drew mdrew@gckpartners.com e Britta Towle btowle@gckpartners.com

HUBLOT HQ Switzerland: Contato imprensa internacional: Marine Lemonnier Brennan – m.lemonnier@hublot.ch