



Veranstaltungen

HUBLLOT CÉLÈBRE LES 50 ANS DE LA MYTHIQUE FERRARI 250 GTO

Cet anniversaire est marqué par une réunion historique de 24 propriétaires et leur voiture en un même lieu. A cette occasion, une montre a été créée. Signes particuliers? Elle a été entièrement dessinée et développée dans l'esprit de la 250 GTO, et seuls les propriétaires d'une 250 GTO pourront l'acquérir.

36. Seulement 36 Ferrari 250 GTO ont été produites dans l'histoire - dont la dernière vient d'être adjugée US\$ 35 Millions ! Et leurs propriétaires pourront désormais AUSSI se reconnaître à la montre qu'ils portent.

Hublot célèbre le 50ème anniversaire de la création de cette voiture parmi les plus mythiques du monde en créant un modèle exclusif à complications, personnalisable avec le numéro du châssis gravé sur le mouvement, que seuls les propriétaires d'une 250 GTO pourront acquérir.

La présentation de cette montre a lieu à l'occasion d'un diner ultra-exclusif de 150 personnes venues du monde entier, le 3 juillet à l'Abbaye de Hautvillers, coeur historique de Dom Pérignon, en présence de 24 propriétaires et de leur 250 GTO. Une Première historique, en un même lieu, en France du 3 au 7 Juillet, sur les terres champenoises.

Cette montre – cette série si spéciale – est unique par bien des aspects : tout d'abord, **la boîte de 45 mm de diamètre réalisée en titane** - inspirée de la ligne



Classic Fusion, un clin d'oeil à l'univers des voitures classiques – a été **entièrement redessinée, tout en rondeur**, pour reprendre les courbes magnifiques de la 250 GTO. Le mouvement Tourbillon, l'une des complications majeures dans l'univers de la Haute Horlogerie, a été spécialement manufacturé par Hublot, magnifiquement squelettisé, avec le **tambour de barillet** situé à 12H **dont le design reprend la forme de la jante** de la 250 GTO. Enfin, **le pont du mouvement côté fond est personnalisable avec l'ajout du n° de châssis** de la voiture du propriétaire de la montre s'il le souhaite, et le bracelet est en veau barenia en référence à la sellerie des voitures de l'époque. Les montres sont livrées dans un écrin Ferrari spécifique à la série.

Pour mémoire, en novembre dernier en Italie, **Hublot et Ferrari** annonçaient leur partenariat faisant de la marque horlogère suisse le partenaire du constructeur italien. Pas un simple accord de création de produit dérivé, de licensing ou de sponsoring. **Ce fût la signature d'un accord complet couvrant à 360° les activités de Ferrari**, et nombreuses elles le sont : Official Watch de Ferrari, Official Timekeeper de Ferrari, Official Timekeeper de la Scuderia Ferrari, Official Watch de la Scuderia Ferrari, Official Timekeeper du Ferrari Challenge, et partenaire des évènements spéciaux de Ferrari tant au niveau de l'image de marque que des activités commerciales. En résumé, un véritable échange, une mise en commun de moyens et d'informations annoncée conjointement par Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot et Luca Cordero di Montezemolo, President de Ferrari S.p.A.