



## Veranstaltungen

### HUBLLOT FEIERT DIE EINFÜHRUNG DER UHREN BIG BANG FERRARI AUF DEM US-MARKT

---

**New York, NY – (13. September 2012) –** Zwischen Glitzer und Glamour der New York Fashion Week organisierte Hublot einen exklusiven Cocktailempfang im Ferrari-Showroom an der Park Avenue, um die Einführung der Hublot-Uhren Big Bang Ferrari Titan und Magic Gold auf dem US-Markt zu feiern.

Der Abend startete mit einer nicht öffentlichen Pressestunde für Uhrenliebhaber in der TimeCrafters-Uhrenaussstellung in New York. Im Anschluss an den Cocktailempfang wurden die Sondergäste von Hublot mit den Hublot-SUVs vom Park Avenue Armory zum Ferrari-Showroom entführt.

Die Presse sowie zahlreiche wichtige Persönlichkeiten aus New York waren anwesend, um die neue Big Bang Ferrari aus Titan und jene aus kratzfestem Magic Gold zu bestaunen, die speziell für den Anlass aus Genf eingeflogen wurden: Marco Mattiacci, Präsident und CEO von Ferrari Nordamerika, Plaxico Burress, American-Football-Spieler, mit seiner Frau Tiffany, Redakteure wie Bruce Pask, Mark Ellwood, Paige Reddinger, Hyla Bauer, Noah Levy, Aaron Sigmond und Joshua David Stein sowie Brooke Magnaghi, Designerin, und Uhrenliebhaber wie Jack Forster, Roberta Naas, Michael Thompson, Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo, Jason Pitsch, Marie Picon und Meehna Goldsmith. Die Schweizer Luxusuhrenmarke schmückte



den Ferrari-Showroom zum feierlichen Anlass mit Kunstwerken von Uhren in Lebensgröße und eine Hublot-„Boxen-Crew“ empfing die eintreffenden Gäste. Für zusätzliche Aufregung sorgten an diesem Abend vier Ferrari-Sportwagen, die den roten Teppich erstrahlen ließen.

Am ganzen Abend kamen die Gäste in den Genuss von aus der Schweiz und aus Italien inspirierten Aperitifhappchen und einer Auswahl an regionalen Drinks und Getranken, wie man sie in den Bars auf dem italienischen Land kennt. Ein besonderes Highlight des Abends stellte die musikalische Unterhaltung durch den in der Modeszene beliebtesten DJ Mia Moretti dar, deren Playlist die Menge zum Tanzen brachte. Zum Abschluss des Abends erhielten die Gäste an der Geschenkbar von Hublot einen Hublot-Schlosselanhänger und feinste Schweizer Schokolade. Die Partnerschaft von Hublot mit Ferrari wurde im letzten November bekannt gegeben. Die Schweizer Uhrenmarke ist „Ferrari Official Timekeeper“, „Scuderia Ferrari Official Timekeeper“ und „Ferrari Challenge Official Timekeeper“. Hublot präsentierte die Uhren Big Bang Ferrari erstmals an der Baselworld 2012.

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte GCK Partners: Marisa Drew – \n**

Diese E-Mail-Adresse ist vor Spambots geschützt! Zur Anzeige muss JavaScript eingeschaltet sein! (212) 488-1086 Britta Towle – \n Diese E-Mail-Adresse ist vor Spambots geschützt! Zur Anzeige muss JavaScript eingeschaltet sein! (212) 488-1084