



## Veranstaltungen

### HUBLLOT SEINE NEUE INTERNATIONALE MARKENBOTSCHAFTERIN

---

**Auftakt der neuen Werbekampagne von Hublot fu?r Damenuhren: u?bermorgen, am 8. Ma?rz 2013 in der Financial Times und in der International Herald Tribune.**

Sie ist scho?n, feminin, sexy, intelligent, aktiv. Die angehende Mutter und erfahrene Gescha?ftsfrau spiegelt die moderne Frau des 21. Jahrhunderts perfekt wider. Aber damit nicht genug: Sie vertritt auch Werte, die Hublot besonders am Herzen liegen, wie Unabha?ngigkeit, starker Charakter, Familie und Loyalita?t.

In Lateinamerika ist sie bereits ein sehr bekanntes Gesicht als Journalistin und TV-Moderatorin. Sie spricht flie?end Spanisch, Englisch und Franzo?sisch. Ihre Scho?nheit brachte ihr 2000 den Titel Miss Mexiko und dadurch die Teilnahme an den Wahlen zur Miss Univers ein. Danach folgte eine erfolgreiche Karriere als Schauspielerin mit dem Titel Beste Newcomerin des Jahres in Mexiko.

Heute verfolgt sie ihre Schauspielkarriere in Lateinamerika und in den USA weiter. Sie ist das neue Frauengesicht bei Hublot. Hublot freut sich sehr, seine neue internationale Markenbotschafterin vorzustellen: Jacqueline Bracamontes Van Hoorde.

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, erkl?rte: „Jacky ist das Inbild der modernen Frau von heute. Sie vereint die Rolle der Karrierefrau, Ehefrau und bald auch jene der Mutter. Das macht sie zu einem starken Symbol und zu einer selbstversta?ndlichen Wahl fu?r uns. Wir kennen uns seit 2009. Sie war bereits Kundin von Hublot und wurde

Botschafterin von Hublot in Lateinamerika. Seither haben wir eine auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt basierende Beziehung aufgebaut. Gegenüber Hublot hat sie stets hohe Loyalität gezeigt. Auch das ist eine Qualität von ihr, die wir sehr schätzen. Wir freuen uns sehr, heute unsere Beziehung zu stärken und von nun an auf internationaler Ebene zusammenzuarbeiten.“

Jacky Bracamontes zu ihrer Rolle als Hublot-Markenbotschafterin: „Es ist schlicht unmöglich, nicht unter den Charme der Hublot-Uhren zu fallen. Die Uhren sind nicht nur schön, sondern die Marke gibt auch einen Teil ihres Erfolges weiter, indem sie zahlreiche wohltätige Organisationen unterstützt. Ich bin sehr glücklich, dankbar und stolz, der Hublot-Familie anzugehören.“

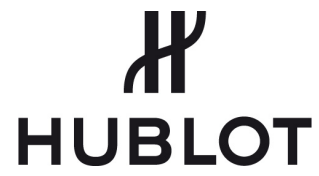
Im Rahmen der neuen Werbekampagne von Hublot für Damenuhren stellte sich Jacky Bracamontes im Januar in Mexiko einem Freund, dem Fotografen Uriel Santana, für ein Fotoshooting zur Verfügung. Seine Fotos zierten schon zahlreiche Titelseiten von Modemagazinen, unter anderem GQ, Revolution, Fernanda, H und Caras, aber auch Filmplakate und Werbekampagnen. Außerdem gehen berühmte Porträts von Enrique Iglesias auf sein Konto. Bei Jacky sprang der Funke sofort über (die Making-of-Fotos sind für PR-Zwecke urheberrechtsfrei verfügbar – © Uriel Santana/Hublot).

## **Eckdaten zum Werdegang von Jacky Bracamontes**

Jacqueline Bracamontes Van Hoorde, oder kurz Jacky Bracamontes, wurde am 23. Dezember 1979 in Guadalajara, im Bundesstaat Jalisco in Mexiko geboren. Sie wuchs in einem Umfeld mit starken



Familienwerten auf und wurde in Guadalajara, Jalisco, eingeschult. Aufgrund ihrer Begabung fu?r Fremdsprachen vertiefte sie ihre Englischkenntnisse in Connecticut und reiste danach nach Frankreich, um Franzo?sisch zu lernen. Bereits wa?hrend des Studiums arbeitete sie als professionelles Model. Zuru?ck in Mexiko absolvierte sie ein Journalistikstudium und posierte fu?r verschiedene Modezeitschriften. Dabei wurden Organisatoren von Scho?nheitswettbewerben auf sie aufmerksam. 2000 gewann sie den Titel Miss Mexiko – „Nuestra Belleza Me?xico“ – und qualifizierte sich dadurch fu?r die Teilnahme an den Wahlen zur „Miss Univers“, an denen sie Mexiko vertrat. Danach war sie als Moderatorin verschiedener mexikanischer Fernsehsendungen ta?tig und erlangte auch Anerkennung in der Sportwelt dank ihrer Ta?tigkeit in einer der bedeutendsten Shows des Landes, die ausschließlich von Frauen pra?sentiert wird. Im Auftrag von Univisio?n reiste sie sogar als Sportjournalistin an die Fußball-WM in Asien. Ab 2002 ließ sie sich in der Schauspielerei weiterbilden und u?bernahm verschiedene Rollen in verschiedenen Fernsehserien, den beliebten Telenovelas des Landes. 2003 wurde sie in Mexiko fu?r ihre schauspielerischen Fa?higkeiten mit dem Preis der besten Newcomerin des Jahres ausgezeichnet. Das Jahr 2005 brachte eine große Wende in ihrer Schauspielkarriere. Seither u?bernimmt sie sowohl in Lateinamerika wie auch in den USA vermehrt Rollen in Kino- und Fernsehfilmen sowie im Theater. 2009 wurde Jacky Bracamontes, die bereits regelmä?ßige Hublot-Kundin war, offizielle Botschafterin der Schweizer Uhrenmarke im Rahmen der Lancierung der Kollektion Tutti Frutti in Mexiko. Seit Oktober 2011 ist sie mit



dem Gescha?ftsmann, Unternehmer und  
Rennfahrer Martin Fuentes verheiratet.