



Veranstaltungen

ZUM KRO?NENDEN
ABSCHLUSS DES
AUSGEZEICHNETEN
JAHRES 2012 BEGLEITET
HUBLLOT FERRARI AN DIE
FINALI MONDIALI DER
FERRARI CHALLENGE
NACH VALENCIA IN
SPANIEN!

Medienmitteilung – 4. Dezember 2012

Ein ausgezeichnetes erstes Jahr der Partnerschaft zwischen Ferrari und Hublot geht zu Ende. Die letzten 12 Monate waren fu?r beide Marken in jeder Hinsicht, sowohl auf kommerzieller als auch kommunikativer Ebene, sehr erfolgreich. Grund genug, diesen Erfolg zusammen an den Finali Mondiali in Valencia in Spanien zu feiern, um das Jahr 2012 gebu?hrend abzuschließen und gleichzeitig einen Ausblick auf die Projekte der Saison 2013 zu geben.

Ferrari und Hublot blicken auf ein hervorragendes Jahr der Zusammenarbeit zuru?ck. An u?ber 130 weltweit organisierten Events wurden Ferrari-Fahrzeuge und Hublot-Uhren gemeinsam pra?sentiert. Die Teams bei Ferrari und Hublot arbeiten Hand in Hand, um in allen Ma?rkten neue Synergien zu schaffen, einschließlic in aufstrebenden Ma?rkten wie beispielsweise Taiwan, aber auch auf internationaler Ebene mit der bisher gro?ßten Ferrari-Parade in Silverstone, die ins Guinness Buch der Rekorde aufgenommen wurde. Ein weiteres Zeugnis des Umfangs, der Vielseitigkeit und der Bedeutung der Partnerschaft zwischen Ferrari und Hublot ist das unla?ngst

angebrachte, gemeinsame Plakat der beiden Marken an der Place Vendôme in Paris.

Dieses Beispiel der Zusammenarbeit erinnert umgehend an die letzte Baselworld mit der Lancierung der ersten Big Bang Ferrari aus Titan und Magic Gold, dem berühmten und von Hublot entwickelten, weltweit ersten kratzfesten Gold mit 18 Karat. Die Präsentation erfolgte von Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, und Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, in Anwesenheit von Andrea Perrone, Senior Vice President von Ferrari, sowie zahlreichen weiteren Persönlichkeiten. Aus dieser Kollektion gingen weitere Produktentwicklungen für gezielte Märkte und Ferrari-Events hervor, unter anderem 20 außerordentliche Tourbillonuhren aus Kohlefaser, die speziell für chinesische Uhrenliebhaber hergestellt wurden, oder das exklusive Modell für Besitzer eines Ferrari 250 GTO zum 50-jährigen Jubiläum dieses legendären Fahrzeugs.

Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, und Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, freuen sich über den großen kommerziellen Erfolg. Neue Modelle dürfen denn auch nicht auf sich warten lassen – die Fortsetzung folgt am Uhrensalon Genf im Januar 2013. Ferrari ist geradezu ein Denkmal, eine lebendige Legende und ein Name, der Fans weltweit in Begeisterung versetzt. Aber auch eine Institution, die sich immer wieder selbst übertrifft und als Sieger hervorgeht. Welche Ehre und was für ein Privileg für Hublot, an dieser Magie beteiligt zu sein. Saison 2013? Let's go!