

## Partner DEPECHE MODE

---



**Hublot und Depeche Mode** schließen eine Partnerschaft zur wohlthätigen Unterstützung von **charity: water**, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für sauberes Trinkwasser in Entwicklungsländern einsetzt. Auf einer speziell zu diesem Anlass organisierten Pressekonferenz in Berlin trafen sich die drei zum ersten Mal!

**Scott Harrison**, CEO & Gründer von charity: water, gab bekannt: *„Für charity: water ist es eine Ehre, im Lauf des Jahres eine vielgestaltige Partnerschaft mit Hublot und Depeche Mode aufbauen zu können. Die Unterstützung durch diese beiden wunderbaren Partner wird uns helfen, Tausende von Menschen in Entwicklungsländern mit sauberem Trinkwasser zu versorgen und dabei das Bewusstsein für das Wasserproblem weltweit zu fördern.“*

Dieses Projekt vereint außergewöhnliche Persönlichkeiten und herausragende Talente aus ganz verschiedenen Bereichen, um gemeinsam einen guten Zweck zu unterstützen. Hierbei sind es besonders der Wille und die Entschlossenheit, eine globale Aktion voranzubringen, die wirklich etwas bewegen werden.

**Jean-Claude Biver, Hublot Chairman:**  
*„Kein Wasser, kein Leben! Wasser ist Leben und sollte jedem zur Verfügung stehen. Niemand sollte unter Wassermangel leiden müssen. Darum wollen wir helfen, Menschen den Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen. Wasser zu bringen bedeutet, Leben und Liebe zu bringen.“*



**Depeche Mode Leadsänger Martin**

**Gore** fügte hinzu: „*Ich unterstütze charity: water schon seit geraumer Zeit persönlich. Deshalb freue ich mich außerordentlich, dass wir als Band die Unterstützung der Organisation nun ausweiten und zu Veränderungen an Orten auf der ganzen Welt beitragen können, an denen die Menschen ohne sauberes Trinkwasser auskommen müssen.*“

Diese einzigartige Initiative ist Teil der Depeche Mode 2013-2014 Delta Machine Tour. Als Charity-Partner hat Hublot als Hommage an diese bahnbrechende Partnerschaft eine Uhr kreiert: die Limitierte Edition Big Bang Depeche Mode. Ein Teil der Verkaufserlöse aus jeder Uhr geht direkt an charity: water. Die Big Bang Depeche Mode wird mit einer internationalen Werbekampagne lanciert, die zeitlich mit der Europatour der Band im Sommer 2013 zusammenfällt.

Zur offiziellen wbesite charity: water:

Zur Twitter-seite: