



Partner FC BAYERN MÜNCHEN

Die für ihr Konzept der „Art of Fusion“ bekannte Schweizer Luxusmarke Hublot gibt mit Stolz ihre Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister FC Bayern München bekannt. Den berühmten Uhrenhersteller und den äußerst erfolgreichen Fußballverein verbindet weitaus mehr als nur die Tatsache, dass beide in ihrem jeweiligen Bereich zu den Besten der Besten gehören. Beide leben nach dem Konzept der „Art of Fusion“, der Kunst, traditionelle Werte mit innovativer Weitsicht zu verbinden.