



OFFICIAL WATCH
SCUDERIA FERRARI



Partner FERRARI

Hublot ist der neue Uhrenpartner von Ferrari. Es ist alles andere als einfach, eine Einigung für die Entwicklung eines Zusatzproduktes, eine Lizenzierung oder eine Trägerschaft zu finden. Die Vereinbarung zwischen Hublot und Ferrari ist sehr umfassend und berücksichtigt alle Aktivitäten der beiden Unternehmen, darunter auch das Markenimage und die jeweiligen Geschäftsbereiche. Da es sich um einen echten Austausch zwischen den beiden Marken handelt, einen Zusammenschluss von Ressourcen und Informationen bzw. eine Win-Win-Vereinbarung, wurde sie am 5. November gemeinsam von Jean-Claude Biver, dem Präsident des Verwaltungsrates von Hublot, und Luca Cordero di Montezemolo, dem Präsidenten von Ferrari SpA, auf der internationalen Rennstrecke von Mugello bei Florenz bekannt gegeben, dem Theater des Ferrari Finali Mondiali, jener traditionellen Veranstaltung, die die Sportsaison des italienischen Autobauers abrundet.

Jean-Claude Biver (Präsident des Verwaltungsrates von Hublot):
"Es handelt sich um die perfekte Zusammenarbeit von zwei großen, erfolgreichen, hochtechnologischen und avantgardistischen Luxusmarken."

Lucadi Montezemolo (Präsident von Ferrari):
Die Bewahrung der Exklusivität, um fantastische Produkte und Träume zu verkaufen sowie sie mit der Qualität und dem Know-how von Hublot mit Ferrari zu kombinieren, ist ein Beispiel für die Weitsicht und den Geist von Ferrari.