

## Partner LOS ANGELES LAKERS

---



Die Los Angeles Lakers, die insgesamt 16 NBA-Meistertitel gewannen, sind eine der berühmtesten NBA-Franchisen und eins der beliebtesten Teams der Welt. Ein Lakers-Spiel im Herzen der Stadt vereint Basketball spielend mit Mode, Stars, Luxus und Unterhaltung. Dank Hublot, dem neuen Offiziellen Zeitnehmer der Los Angeles Lakers, wird die City of Angels davon keine einzige Sekunde mehr verpassen! Hublot-CEO, Ricardo Guadalupe dazu: „Der Zuwachs eines so legendären Teams wie den Lakers zu unseren ikonischen Partnerschaften, wie z. B. mit Manchester United, der FIFA und Usain Bolt, war ganz natürlich. Die Lakers haben Basketball auf grandiose Weise zu einem internationalen Sport gemacht und zählen so hartnäckige und zuverlässige Spieler in ihren Reihen, wie den Kapitän Kobe Bryant. Da bestand für uns einfach kein Zweifel. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Lakers und die Verbindung unserer beiden Familien.“ „Die Lakers freuen sich sehr über die Partnerschaft mit Hublot – einer ikonischen, internationalen Marke, die für eine einzigartige Kombination von Tradition und modernem Design steht“, so Tim Harris, Vizepräsident, Business Operations/CMO. „Wie die Lakers strebt auch Hublot nach Perfektion und danach, im eigenen Gebiet immer an der Spitze zu stehen. Wir passen einfach perfekt zusammen.“ Hublot-Chairman, Jean-Claude Biver fügte hinzu, „Dank der wie bei Hublot soliden Basis, gemeinnützigen Auswirkungen und einwandfreien Teamführung der Lakers ist diese Partnerschaft ein Slam Dunk, eine todsichere Sache!“

