



## Partner PARIS SAINT-GERMAIN

---

1970 gegründet, zählt Paris Saint-Germain zu den jüngeren Vereinen in der höchsten Spielklasse Frankreichs, der Ligue 1. Trotzdem kann der dreifache Meister den achtmaligen Gewinn des französischen Pokals vorweisen. Zudem hat der Verein drei Ligapokale und einen UEFA-Pokal (der ehemalige Europapokal der Pokalsieger der UEFA) gewonnen. Somit stellt Paris Saint-Germain eine der schönsten Erfolgsgeschichten des französischen Fußballs dar.

Im Parc des Princes, dem legendären Sitz des Vereins im Herzen von Paris, träumt man schon von höheren Zielen. Hublot teilt dieselben Werte und Ambitionen und ist daher sehr stolz, der offizielle Zeitnehmer von Paris Saint-Germain zu werden.

**Hublot-Chairman Jean-Claude Biver und Hublot CEO Ricardo Guadalupe erklärten einstimmig:** „Paris ist die europäische Hauptstadt fu?r Stil, Eleganz und Luxus. Paris ist die Tourismus-Hauptstadt. Und bald, dank Paris Saint-Germain, ist Paris die Hauptstadt des europäischen Fußballs. Wie könnte Hublot da passen? Es ist ein Privileg fu?r Hublot, bei den zuku?nftigen Sternstunden von Paris Saint-Germain mit von der Partie zu sein!“

**Jean-Claude Blanc, Generaldirektor von Paris Saint-Germain erklärte:** „Wir freuen uns sehr, eine neue internationale Luxusmarke an unserer Seite willkommen zu heißen.“



Paris Saint-Germain möchte eine weltbekannte Sportmarke werden, mit dem gleichen Streben nach Perfektion und Eleganz, wie Hublot bei der Kreation und Fertigung seiner Uhren. “

Es steht außer Frage, dass Hublot gemeinsam mit Paris Saint-Germain in der Stadt der Lichter strahlen werden.