



## Partner POLO CLUB GSTAAD

Hublot freut sich immer auf ein Treffen mit seinen Kunden, und das auf der ganzen Welt. Der Schweizer Luxusuhrenhersteller teilt mit ihnen die Leidenschaft für Autorennen, Segeln, Fußball oder gar der Fliegerei. Im Jahr 2007 entdeckte die Marke das Polospiel, einen prestigeträchtigen, aufregenden und rasanten Sport, der perfekt für die Verschmelzung von Mensch und Pferd steht, wie die ebenso von Geschwindigkeit wie von Eleganz geprägten Turniere beweisen. Das Unternehmen übernimmt nicht nur die Rolle des wichtigsten Sponsors des Turniers, sondern stellt ebenfalls eine der vier teilnehmenden Mannschaften, die in den Farben der Marke antreten wird.

### Zitate:

Jean-Claude Biver,  
Verwaltungsratsvorsitzender von Hublot,  
zeigte sich sehr erfreut über diese neue Partnerschaft: „Hublot ist sehr stolz darauf, sein Image mit diesem luxuriösen und glamourösen Turnier zu verbinden ... und mit den Spielern der Mannschaft, die in den Farben der Marke das Spielfeld betreten werden. Ich freue mich bereits auf die Spiele, die für mich einen Höhepunkt für höchste Leistung im Sport darstellen.“ „Dies ist eine wichtige Weiterentwicklung für unser Turnier“, fügte Pierre E. Genecand hinzu, der Präsident des Gstaad Polo Club. „Das Engagement von Hublot als Partner beschert nicht nur unserem Turnier eine besondere Dynamik und einen internationalen Ruf, sondern auch dem ganzen Polosport.“