



## Events

### A NEW YORK, HUBLLOT LANCE LA BIG BANG FERRARI

---

**New York, NY** – (13 septembre 2012) – Profitant de l'ambiance glamour de la New York Fashion Week, Hublot a organisé un cocktail exclusif au showroom Ferrari sur Park Avenue pour célébrer le lancement américain de la Big Bang Ferrari.

La soirée a démarré au salon horloger TimeCrafters avec un moment spécial dédié aux connaisseurs et collectionneurs sur le stand Hublot. Ils ont ensuite pu poursuivre la soirée au showroom Ferrari situé sur Park Avenue, les navettes se faisant entre le salon et le showroom en Ferrari SUV dernier modèle et customisés Hublot.

Toute la presse et les invités, notamment le Président et CEO de Ferrari USA, Marco Mattiacci, le joueur de foot US Plaxico Burress et son épouse Tiffany, les rédacteurs en chef Bruce Pask, Mark Ellwood, Paige Reddinger, Hyla Bauer, Noah Levy, Aaron Sigmond, Joshua David Stein, la styliste Brooke Magnaghi et des passionnés d'horlogerie tels que Jack Forster, Roberta Naas, Michael Thompson, Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo, Jason Pitsch, Marie Picon et Meehna Goldsmith sont venus admirer les nouvelles Big Bang Ferrari Titanium et Big Bang Ferrari Magic Gold 18K inrayable.

Le showroom Ferrari a été totalement redécoré par Hublot pour l'occasion avec notamment de nombreuses vitrines et animations comme une «équipe de course»



---

habille?e aux couleurs de Hublot accueillait les invite?s a? leur arrive?e. Et pour donner le ton de la soire?e, 4 Ferrari illuminaient bien su?r le tapis rouge. Le DJ favori de l'univers de la mode, Mia Moretti, a assure? un temps fort de la soire?e avec une playlist qui a fait danser tous les invite?s dans une belle ambiance festive.

C'est en novembre dernier qu'avait e?te? annonce? le partenariat entre Hublot et Ferrari. La marque suisse est de?sormais «Ferrari Official Timekeeper», «Scuderia Ferrari Official Timekeeper» et «Ferrari Challenge Official Timekeeper». Les montres Big Bang Ferrari ont e?te? de?voile?es pour la premie?re fois lors du salon de Ba?le 2012.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter GCK Partners:**

Marisa Drew – \n This email address is being protected from spambots. You need JavaScript enabled to view it. (212) 488-1086  
Britta Towle – \n This email address is being protected from spambots. You need JavaScript enabled to view it. (212) 488-1084