Medienmitteilung

Hublot enthüllt den weltweit ersten Pop-Up Store in Singapur

Ein „Big Bang “ zur Eröffnung des großen Formel-1-Fests in Singapur!

SINGAPUR, 14. September 2012 – “BIG BANG”, der weltweit erste Pop-Up Store von Hublot wurde heute im Haupt-Atrium der Paragon Shopping Mall im Herzen der Orchard Road enthüllt.Der in Zusammenarbeit mit dem außergewöhnlichen Designer Chris Lee in Singapur ansässigen Designergruppe Asylum entstandene Pop-Up Store ist eine gigantische Konstruktion, die Kunst und Funktionalität vereinigt. Ein Design, das ganz wesentlich von der pulsierenden Energie Hublots inspiriert ist.

Der Hublot Pop-Up Store wird zehn Tage lang, vom 14. September bis zum 23. September, geöffnet sein, passend zum Großen Preis von Singapur der Formel 1, der vom 21 - 23. September ausgetragen wird.

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot sagte dazu: „Als offizielle Uhr des FIA Formula One Grand Prix war es für Hublot eine Herausforderung, in Form eines Pop-Up Stores eines der inspirierendsten und ungewöhnlichsten Projekte in einem so hochtechnisierten Land wie Singapur zu entwickeln und damit den Startschuss für den Großen Preis der Formel 1 in Singapur zu geben. Wir hoffen, dass der begeistert aufgenommene Hublot Pop-Up Store das Nachtrennen von Singapur nicht nur um eine aufregende Shopping-Erfahrung bereichern wird, sondern dass er auch eine Plattform bieten wird, auf der sich alle Hublot- und Formel 1-Fans aus der ganzen Welt treffen können.”

Der Hublot Pop-Up Store in Singapur wird zum ersten Mal das umfassende und aufregende Angebot der begehrten limitierten Editionen und Sammlungen präsentieren, deren Gesamtwert sich auf beeindruckende 20 Millionen US$ beläuft.

Mit dabei die berühmte Big Bang im Wert von 5 Millionen US$, die als teuerste Uhr der Welt gilt. Zusammen mit ihren Geschwistern, der 1,2 Millionen US$ teuren Big Bang und der Baby Million Bang, wird das „*königliche Millionentrio*“ völlig offen präsentiert, damit der Blick auf diese erstaunlichen, juwelenbesetzten Meisterstücke durch nichts beeinträchtigt wird.

Daneben werden im Pop-Up Store noch viele von Hublot inspirierte Lifestyle-Accessoirs wie das All Black Karbonfaserfahrrad, die All Black Skier, der All Black Sessel aus Karbonfaser usw. gezeigt.

„The Hour Glass ist äußerst stolz und erfreut, den ersten Hublot Pop-Up Store in Singapur zu präsentieren. Er stellt nicht nur die außergewöhnliche Reife und Wichtigkeit des südostasiatischen Marktes unter Beweis, sondern wir feiern damit auch die seit über 30 Jahren bestehende starke Partnerschaft von The Hour Glass und Hublot. Dies ist ohne

Zweifel in Projekt, mit dem Hublot in Singapur in eine neue Dimension vorstößt!" meint Ms. Wong Mei Ling, Managing Director von The Hour Glass, Singapur.

Der Design-Gedanke

Chris Lee hat den majestätischen leeren Raum im Paragon genutzt, um ein Kunstwerk zu gestalten, das den Namen **BIG BANG** zu Recht trägt. Es erstreckt sich über 2 Geschosse und schwebt förmlich über der Fläche. Zehntausende „schwarzer Edelsteine" regnen von oben herab und schaffen die Illusion eines aus dem Nichts entstandenen Raums, der die Sinne und Neugier erregt.

„Ich bin glücklich und stolz darauf, dass ich für Hublot den weltweit ersten Pop-Up Store erschaffen durfte. Der innovative Pioniergeist von Hublot war für mich eine große Inspiration und gleicht in vielem meiner eigenen Lebenseinstellung. Grenzen der Kreativität zu überschreiten, um unbekannte Ufer zu erreichen", sagt Chris Lee, Gründer und Creative Director von Asylum.

Auf die Frage nach der Inspiration und dem gedanklichen Ansatz hinter dem Konzept des Hublot Pop-Up Store antwortet Chris Lee: „Die vorübergehende Natur eines Pop-Up Store lässt einen an einen ephemeren, flüchtigen Moment denken, der in einem Standfoto gefangen wurde. Zur Illustration dessen, was die Marke Hublot und ihre Innovationen ausmacht, hat Asylum versucht, seine bekanntermaßen auf Paradoxen basierende Philosophie in einem illusorischen Raum nachzubilden; von magischer Stofflichkeit und trotzdem ätherisch, eine monumentale Struktur und gleichzeitig leicht."

Die exklusiven Angebote

Eine spezielle *Hublot-Armband-Bar* bietet Besitzern von Hublot-Uhren die Möglichkeit, ihre Uhren in einer unnachahmlichen Umgebung individualisieren und mit einem neuen Look versehen zu lassen. Damit können Hublot-Besitzer zum ersten Mal die mehr als 150 verschiedenen Armbandstile und -farben zusammen sehen und ihre Auswahl treffen.

Zur Feier des Ereignisses gewährt Hublot für alle Uhren, die während des Bestehens des Pop-Up Store erworben werden, eine zusätzliche 2-jährige, international gültige Garantie.

ÜBER DEN HUBLOT POP-UP STORE

Dauer: 14. – 23. September 2012

Öffnungszeit: 10.00h– 21.00h; täglich

Ort: Haupt-Atrium, Paragon Shopping Mall
290 Orchard Road, Singapur

ÜBER CHRIS LEE, ASYLUM

Chris Lee ist Gründer und Creative Director von Asylum, einer der angesehensten Kreativ-Agenturen in Asien.

Seit seiner Gründung im Jahr 1999 hat sich die Agentur auf interdisziplinäre Projekte konzentriert, darunter: Interaktives Design, Produktentwicklung, Umwelt & Raumgestaltung, Verpackung, Bekleidung, Marken und Grafikdesign. Asylum wird in den Artikeln zahlreicher Magazine rund um die Welt häufig als unkonventioneller Einzelgänger in der Welt der Kreativen bezeichnet.

Die Arbeit von Asylum in der Kreativ-Industrie wurde schon mit mehr als 100 internationalen Preisen ausgezeichnet. Chris wurde vom Design Award des Präsidenten von Singapur schon mit den Titeln Designer of the Year und Design of the Year bedacht. Bei vielen internationalen Kreativpreisen, wie D&AD, Red Dot, The One Show und Tokyo Type Directors Club, war er selbst schon als Jury-Mitglied beteiligt. Chris ist auch Gründungsmitglied und Präsident von The Design Society, einer gemeinnützigen Organisation, die die visuelle Kultur durch Ausstellungen, Workshops und Bildungsangebote fördert.

ÜBER HUBLOT, DIE EXKLUSIVE GESCHICHTE DER FUSION

„Hublot! Die andere Art des Fortschritts“, sagen die, die diesen einzigartigen schweizerischen Uhrenhersteller kennen, bei dem jede Sekunde genutzt wird, um in atemberaubender Geschwindigkeit Zukunft zu gestalten. Ein Traum, den Hublot Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition.

Von den Uhrenkomplikationen und revolutionären Materialien bis zur Zusammenarbeit mit Organisationen und Partnern, wie FIFA World Cup™, Formula One™ und Ferrari, die in ihrem Bereich eine Spitzenstellung einnehmen, definiert sich Hublot selbst durch die Philosophie „Kunst der Fusion“, mit der die Tradition in die Zukunft transportiert wird. Heute wird mit der neuen High-tech-Uhrenmanufaktur von Hublot und gestützt auf das beeindruckende Wachstum der Marke weiter an der Geschichte der Kunst der Fusion geschrieben, geprägt durch die Kombination von Werkstoffen wie Keramik, Kohlenstoff, Platin, Tantalum, Tungsten, Titan, Gummi ... mit konventionelleren Werkstoffen wie Gold, Platin, Stahl, Diamanten und Edelsteinen, jedoch immer treu der schweizerischen Uhrmachertradition und mit der visionären Kreativität des 21. Jahrhunderts. Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit rund 650 Verkaufsstellen und mehr als 45 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst.

Mehr Informationen finden Sie unter www.Hublot.com

ÜBER THE HOUR GLASS, DEN WELTWEIT FÜHRENDEN KULTURHÄNDLER

The Hour Glass wurde 1979 gegründet und ist der geographisch am breitesten aufgestellte Mehrmarken-Spezialhändler für Uhren in der Region mit mehr als 50 Marken im Angebot und 24 Boutiquen in acht Städten im asiatisch-pazifischen Raum.

The Hour Glass bezeichnet sich selbst als weltweit führender Kultur, weil das Unternehmen ein Pionier in der Entwicklung und Förderung der zeitgenössischen Uhrenkultur ist und für die Wahrnehmung und Achtung der Uhrmacherkunst in der Region eine entscheidende Rolle gespielt hat.

Das Magazin Monocle und auch Wallpaper haben The Hour Glass als Asiens führenden Uhrenhändler anerkannt. 2008 gewann The Hour Glass den Singapore Prestige Brand Award und im Jahr 2010 wurde L'Atelier by The Hour Glass – eine ganz der Kultur und dem Erbe der traditionellen Uhrmacherkunst gewidmete Boutique mit dem Preis 'Best Retail Concept of the Year' der Einzelhändlervereinigung von Singapur und dem Preis 'Most innovative retail concept of the Year' der Federation of Asia-Pacific Retail Associations (FAPRA) ausgezeichnet. Im gleichen Jahr nannte das Magazin Vanity Fair The Hour Glass einen der zwölf einflussreichsten Händler der Welt.

Im Februar 2011 hat The Hour Glass mit der Eröffnung von Malmaison Neuland betreten. Mit einer Fläche von 750 Quadratmetern ist dieser Einkaufstempel mit verschiedenen Abteilungen der Hort für authentischen Luxus, präsentiert in einer eleganten und vielseitigen Atmosphäre. Neben dem Angebot an edelsten Stücken der Haute Horlogerie bildet ein breites Spektrum edler Kunstobjekte, Juwelen, Parfums, exklusive Sammlerliteratur und maßgeschneiderter Dienstleistungen für liebhabe des gehobenen Lifestyles den Kern der Malmaison-Welt. Malmaison erwarb sich im Jahr 2011 den Preis "Best Retail Concept of the Year" der Einzelhändlervereinigung von Singapur, und sorgte damit für den zweiten Gewinn in Folge für The Hour Glass.

More Passion by The Hour Glass ist die dritte Mehrmarken-Konzeptboutique für Uhren und soll im September 2012 eröffnen. More Passion feiert die Wiederentdeckung der traditionellen Handwerkskunst und die zeitgenössische Handwerkskultur und hat sich besonders auf die Designbewegung der Nouvelle Vague spezialisiert.

Mehr Informationen finden sie unter www.thehourglass.com

Presseanfragen richten Sie bitte an:

Joanne Chua
Marketing Executive, The Hour Glass
Telefon: +65 6730 1167
E-Mail: joanne.chua@thehourglass.com

Hublot Schweiz – Internationaler Pressekontakt:
Marine Lemonnier Brennan - m.lemonnier@hublot.ch
Telefonnummer: +41 22 990 99 83