PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

A HUBLOT COMEMORA O LANÇAMENTO DOS RELÓGIOS BIG BANG FERRARI NOS ESTADOS UNIDOS

Nova York, NY – (13 de setembro de 2012) – Em meio aos brilhos e ao glamour da semana de moda de Nova York, a Hublot ofereceu um coquetel exclusivo para comemorar o lançamento americano dos relógios Hublot Big Bang Ferrari Titanium e Magic Gold, no showroom da Ferrari na Park Avenue.

A noite começou com uma hora de imprensa privada para os principais entusiastas por relógios na apresentação TimeCrafters de relógio de Nova York. Após o coquetel, os convidados especiais da Hublot foram levados do Park Avenue Armory para o showroom da Ferrari nas SUVs da marca Hublot.

Os principais formadores de opinião e a imprensa de Nova York, incluindo o Presidente e CEO da Ferrari norte americana, **Marco Mattiacci**, o jogador de futebol americano **Plaxico Burress** e sua esposa, Tiffany**,** os editores**, Bruce Pask**, **Mark Ellwood, Paige Reddinger**, **Hyla Bauer**, **Noah Levy**, **Aaron Sigmond**, **Joshua David Stein,** os estilistas **Brooke Magnaghi** e os aficionados por relógios **Jack Forster, Roberta Naas**, **Michael Thompson**, **Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo**, **Jason Pitsch**, **Marie Picon** e **Meehna Goldsmith** compareceram para admirar o novo modelo Big Bang Ferrari Titanium e o relógio resistente a riscos Magic Gold, que vieram de avião de Genebra para a ocasião. O fabricante suíço de relógios de luxo transformou o showroom da Ferrari para a comemoração; Ao lado das ilustrações em tamanho natural dos relógios, uma equipe da marca Hublot recepcionava os convidados na chegada. Para aumentar a animação da noite, quatro carros esportivos da Ferrari enfeitaram o tapete vermelho.

Ao longo da noite, os convidados apreciaram os hors d'euvres com inspiração italiana e suíça e um serviço de bar à moda rural italiana, servindo uma seleção de aperitivos regionais. O ponto alto da noite foi animado pela DJ favorita da indústria da moda, **Mia Moretti**, cuja seleção musical fez o público dançar. No final da noite, os convidados ganharam uma bolsa de presente da Hublot, contendo um chaveiro da marca e chocolates suíços gourmet. A parceria da Hublot com a Ferrari foi anunciada em novembro passado. A marca suíça é agora o “Relógio Oficial da Ferrari”, o “Relógio Oficial da Escuderia Ferrari” e o “Relógio Oficial da Ferrari Challenge.” A Hublot fez a primeira apresentação dos relógios Ferrari Big Bang na Basel 2012.

Para informações adicionais, por favor, contate a GCK Partners:
Marisa Drew – mdrew@gckpartners.com (212) 488-1086
Britta Towle – btowle@gckpartners.com (212) 488-1084

Abaixo, você encontra um link para baixar as imagens do evento em alta resolução:
https://www.yousendit.com/download/TEhWR0lTTk1CTW1KUmNUQw

Sobre a Hublot, a história exclusiva da Fusão

"Hublot? Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento. Da complexidade do relógio e dos materiais revolucionários até as colaborações de classe mundial, tais como a Copa do Mundo da FIFA™, a Fórmula 1™ e a Ferrari, a Hublot caracteriza-se pela filosofia da "Arte da Fusão", trazendo tradição para o futuro. Em um nível comercial, a rede de vendedores aprovados tem crescido rapidamente e atualmente é composta de 650 pontos de venda e mais de 45 butiques exclusivas ao redor do mundo (Genebra, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Berlin, Moscou, Nova York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Cingapura, Xangai, Pequim, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza...). Para mais informações, visite www.hublot.com