Medienmitteilung
13. September 2012

Ein Abend der Legenden, präsentiert von Hublot und dem World Boxing Council (WBC)

Hotel Bellagio, Las Vegas, Nevada
Samstag, 29. September, 2012

Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Larry Holmes, Ken Norton, Tommy Hearns, Roberto Duran, Azumah Nelson, Julio Cesar Chavez, Oscar De La Hoya und George Foreman
sowie
WBC-Präsident Jose Sulaiman
Hublot-Chairman Jean-Claude Biver & Hublot-CEO Ricardo Guadalupe

werden die Einrichtung des WBC Pensionsfonds feiern und unterstützen sowie ihre Hublot-Uhren der Legends-Kollektion präsentieren (sie werden am 29. September von Bonhams versteigert).

Die 12 siegreichen Bieter werden ihre Uhr vom Kämpfer selbst erhalten.
Alle Erträge gehen an der Sozialprojekts des WBC.

****

Am 29. September werden der schweizerische Luxusuhrenhersteller Hublot und der World Boxing Council im Hotel Bellagio, Las Vegas, ein einmaliges Event und eine Auktion durch das internationale Auktionshaus Bonhams veranstalten, bei dem 12 der größten Box-Legenden zusammentreffen, nicht um im Ring zu kämpfen, sondern um sich für das Wohl ihrer Sportkollegen einzusetzen.

Zwölf Uhren, alles Einzelstücke, die den 12 größten Boxern der Welt gewidmet sind, die der Ring hervorgebracht hat, werden an diesem Abend von Bonhams zugunsten des WBC-Pensionsfonds versteigert. Die 12 siegreichen Bieter werden ihre Uhr auf der in Form eines Boxrings gestalten Bühne des luxuriösen Hotels Bellagio und unter den Augen von mehr als 300 Gästen vom Kämpfer selbst entgegennehmen. Sämtliche Erlöse aus der Versteigerung der Uhren werden zur Unterstützung von Charity-Initiativen des World Boxing Councils verwendet, zu denen Pensionsleistungen für nicht mehr aktive Boxer und Soforthilfefonds in mehr als 40 Ländern weltweit zählen.

Medienmitteilung
13. September 2012

Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, erklärt: *„Hublot ist stolz auf das Privileg, sich dem Kampf der Legenden dieses großen Sports anschließen zu dürfen. Diese 12 einzigartigen Uhren spiegeln die ‚Fusion' zwischen den unerbittlichen Kämpfern des klassischen Boxsports und den Errungenschaften von 450 Jahren Schweizer Uhrmacherkunst wider." Den Fans des Boxsports wie auch der Uhrenmarke Hublot bietet sich damit die einmalige Gelegenheit, einen außergewöhnlichen Abend mit den Legenden des Boxsports zu verbringen und/oder eine hoch exklusive King Power WBC-Uhr zu erwerben, die wahre „Knockout"-Power hat."*

"*Boxer kämpfen mit dem Herz von Löwen, für ihre Familie, ihre Nachbarschaft, ihre Stadt und ihr Land... Im Ring geben sie alles für das, worauf sie stolz sind. Sie kommen alle aus einfachen Verhältnissen und gelangen durch den Boxsport zu Ruhm und Ansehen. Diese Champions sind freundlich, höflich, großzügig und motivieren Generation, ihren Erfolg im Leben zu suchen*." **sagt WBC-Präsident Jose Sulaiman.**

Über die 12 einzigartigen WBC Chronograph Armbanduhren

Diese 12 Einzelstücke nehmen in ihrer Form den unverwechselbaren Meistergürtel auf, mit dem die weltbesten Kämpfer ausgezeichnet werden. Sie verbinden auf schlagkräftige Weise modernes Flair und ausdrucksvolles Design. Jede Uhr besteht aus 18-karätigem King Gold, schwarzer Keramik und Titan, misst im Durchmesser eindrucksvolle 48 mm und präsentiert sich mit typischen Boxsport-Elementen wie einem speziellen 3-Minuten-Zähler, dem World Boxing-Logo auf dem Gehäuseboden sowie dem Namen des jeweiligen Boxers. Sie sind ausgestattet mit einem Armband aus Porosus Hornback-Aligatorleder und zusätzlich mit einem Armband aus schwarzem Kautschuk.

Die Auktion – Wie können Sie bieten?

Die Uhren werden vom weltbekannten Auktionator Malcolm Barber, Geschäftsführer von Bonhams, am 29. September 2012 ab 21.00h auf einer Aktion versteigert. Gebote für die einzigartigen Uhren können persönlich vor Ort, online in Echtzeit, per Telefon oder durch schriftlichen Auftrag abgegeben werden. Die Gewinner werden von Mr. Barber in den Ring gebeten, um ihre Uhr vom Boxkämpfer selbst entgegenzunehmen. Die einzigartigen Uhren können vor der Auktion online unter folgender Adresse betrachtet werden: (http://www.bonhams.com/auctions/20968).

Wie können Sie am «Abend der Legenden, präsentiert von Hublot & WBC» teilnehmen?

Eintrittskarten für dieses einmalige Erlebnis einer Uhrenversteigerung können über den World Boxing Council erworben werden. Der Eintrittspreis beträgt $1000 pro Person und wird in Gruppen von 8 Personen pro Tisch angeboten. Weitere Informationen erhalten Sie von Salvador Briman unter salvador@wbcboxing.com.

Über den World Boxing Council

Der World Boxing Council, geführt von seinem Präsidenten Don Jose Sulaiman, ist die weltweit größte Sportaufsichts- und Regulierungsorganisation. Mit mehr als 164 Ländern und 10 Föderationen ist er stolzer Besitzer des Grünen Gürtels, der höchsten Anerkennung, die ein Meisterboxer erringen kann. Der WBC hat aber auch von jeher eine soziale Seite und kümmert sich um seine Mitglieder. Genannt seien der 1984 ins Leben gerufene Medical Congress, die enormen Beiträge zu den neurologischen Forschungsprogrammen der UCLA, das WBC Cares-Sozialprogramm und die Reduzierung auf 12 Runden bei Meisterschaftskämpfen; das Wohl des Athleten steht immer an erster Stelle. Dieser Pensionsfond ist ein weiterer Baustein, mit dem der WBC sein Engagement und seine Wertschätzung für die großen Talente manifestiert, die im Boxsport sichtbar werden.

Über Hublot

„Hublot? Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt. Ein Traum, den Hublot Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von der Fertigung hoher Komplikationen über die Erforschung und Entwicklung revolutionärer Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA Fußballweltmeisterschaft™, der Formel 1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT und zahlreichen Wohltätigkeitsinitiativen – hat sich Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben. Die Marke überführt Tradition in die Zukunft, um „die Welt der Uhrmacherkunst immer wieder in Staunen zu versetzen!“ Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit rund 650 Verkaufsstellen und mehr als 40 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst. (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...) Mehr Informationen finden Sie unter www.hublot.com

Medienkontakt:

WBC – Mexico
Deborah Hawkins - deb.wbc@me.com

HUBLOT INTERNATIONAL – Schweiz
Marine Lemonnier Brennan – m.lemonnier@hublot.com
T.+41 22 990 99 83 und mobil +41 79 389 67 62

HUBLOT USA
GCK Partners – New York City - T.+1 212 488 1084
Marisa Drew – mdrew@gckpartners.com
Britta Towle – btowle@gckpartners.com
Jim Kloiber – jkloiber@gckpartners.com

Bonhams
Jannelle Grigsby
Director, West Coast Public Relations
jannelle.grigsby@bonhams.com
T.+1 323 436 5458 und mobil +1 310 567 7990