Comunicado à imprensa
29 de setembro de 2012

Knockout lendário em Las Vegas!

Tyson, Leonard, Foreman, Chavez, Lewis compareceram ao leilão de relógios Hublot para angariar a quantia de 1.000.000 USD para as obras assistenciais do WBC.

12 lendas vivas dos ringues estavam presentes na inauguração do WBC Charities. Para esta ocasião, a Hublot criou 12 relógios exclusivos, dedicados e assinados pelas lendas do esporte, que foram leiloados em um jantar de gala que arrecadou 1.000.000 USD para obras assistenciais.

Las Vegas (Nevada), 29 de setembro de 2012 – Na noite de sábado, a luxuosa marca de relógios suíça **Hublot e o Conselho Mundial de Boxe organizaram em conjunto uma extraordinária noite para homenagear os 12 campeões de boxe mais admirados, incluindo Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Larry Holmes, Tommy Hearns, Roberto Duran, Azumah Nelson, Julio Cesar Chavez, Oscar De La Hoya** e **George Foreman**, no mundialmente famoso hotel Bellagio.

O dia começou com uma conferência de imprensa formal para uma mídia seleta, moderada pelo narrador de boxe **Bob Sheridan** e pelo presidente do WBC, **Jose Sulaiman**, para dar as boas-vindas e apresentar os lendários pugilistas. O CEO da Hublot, **Ricardo Guadalupe**, discursou sobre a parceria entre a Hublot e o WBC e presenteou os inesquecíveis pugilistas com seus relógios personalizados Hublot King Power WBC, em comemoração à inauguração das obras assistenciais do WBC. Cada lutador falou à plateia e agradeceu ao WBC e à Hublot pela iniciativa do fundo de pensão para ajudar seus participantes necessitados.

À noite, o evento de gala começou com tapete vermelho e um coquetel para 300 convidados que se deliciaram com canapés e champagne oferecidos pelo bar exclusivo da Hublot. Após o coquetel, os participantes passaram para o jantar formal em que o extraordinário narrador de boxe **Michael Buffer** conduziu um leilão ao vivo com o leiloeiro internacional, Bonhams. O leiloeiro renomado e o presidente de operações da Bonhams, **Malcolm Barber**, fez um excelente trabalho ao criar uma atmosfera emocionante em torno do leilão e dos 12 lances vencedores que receberam seus relógios diretamente das mãos de seus lutadores no ringue.

Em resumo, foi uma noite extraordinária em que a Hublot e o WBC conseguiram arrecadar **um milhão de dólares** que irão apoiar as iniciativas assistenciais do Conselho Mundial de Boxe, incluindo o fundo de pensão para pugilistas aposentados e o fundo de emergência em mais de 40 países em todo o mundo.

Comunicado à imprensa
29 de setembro de 2012

Sobre o Conselho Mundial de Boxe

O Conselho Mundial de Boxe, sob a liderança do presidente Don Jose Sulaiman, é o maior corpo de sanção do esporte no mundo. Composto por 164 países e 10 federações, é o orgulhoso proprietário do Cinturão Verde, a mais alta forma de reconhecimento que um boxeador campeão pode receber. O WBC também tem uma história de altruísmo e preocupação com os seus membros. Seja pelo Congresso de Medicina estabelecido em 1984, pelas grandes contribuições ao programa neurológico da UCLA, pelo programa social WBC Cares e pela redução para 12 rodadas do campeonato de lutas; o bem-estar do atleta vem sempre em primeiro lugar. Esse fundo de pensão é apenas mais uma maneira de o WBC mostrar seu apreço e carinho pelos grandes talentos envolvidos no boxe.

Sobre a Hublot

"Hublot? Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento. Desde relógios com grandes funções e materiais revolucionários até colaborações globais, como a Copa do Mundo de Futebol FIFA™, a Formula F1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT e vários esforços de caridade, a Hublot se caracteriza através da filosofia da "Arte da Fusão" levando a tradição para o futuro "para continuar surpreendendo o mundo da relojoaria!" Comercialmente, a rede de revendedores cresceu rapidamente e atualmente tem 650 pontos de venda e mais de 40 lojas exclusivas ao redor do mundo. (Geneva, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Londres, Berlim, Moscou, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Cingapura, Shanghai, Pequim, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza...). Para mais informações, visite www.hublot.com

Para mais informações sobre o evento, entre em contato:
HUBLOT HQ / International
Marine Lemonnier-Brennan / Email: mlemonnier@hublot.com Mobile.+41 79 389 67 62

Bonhams
Jannelle Grigsby Director, West Coast Public Relations / jannelle.grigsby@bonhams.com -T.+1 323 436 5458