



## Eventos

### HUBLLOT & DWYANE WADE BASKETBALL CLINIC

---

**Hublot y Dwyane Wade se unen en una emocionante demostración de baloncesto y una cena íntima para celebrar que el escolta de los HEAT seguirá siendo embajador de la marca durante tres años**

**Miami (Florida) – 2 de diciembre de 2013 –**

En los días previos a la semana más esperada de Miami y para celebrar que **Dwyane Wade** seguirá siendo embajador de la marca durante tres años, el CEO de Hublot, **Ricardo Guadalupe**, y el tres veces campeón de la NBA, fueron los anfitriones de una exclusiva demostración de baloncesto en la que participaron personalidades selectas y que tuvo lugar en la cancha del AmericanAirlines Arena.

Se trataba del primer evento de este tipo y contó con el presidente de los HEAT, **Pat Riley**, como presentador; un evento que ni los participantes ni los jugadores y entrenadores de los Miami Heat habían presenciado nunca. Los invitados exhibieron su mejor juego y demostraron un gran entusiasmo en la práctica de este deporte, mientras aprendían a realizar lanzamientos, driblar y defender con los mejores maestros: **Ray Allen, Alonzo Mourning y Shane Battier**.

Por la noche, en una cena privada celebrada en el Prime Hotel, lugar emblemático de Miami, los invitados reflexionaron sobre las actividades de la jornada mientras veían las imágenes que han marcado los tres últimos años de Wade como embajador de Hublot.



---

**Guadalupe declaraba:** *«Estoy muy orgulloso de estar aquí esta noche con Dwyane; desde el momento en que nos conocimos, supimos que formaría parte de la familia Hublot. Su compromiso con la excelencia, que persigue dentro y fuera de la cancha, y su pasión por el deporte se corresponden con los valores de Hublot».*

Hublot se convirtió en socio exclusivo en materia de relojería de los Miami HEAT en enero de 2011, en lo que supuso el primer patrocinio de un equipo en Estados Unidos de la marca de relojería de lujo suiza y el fortalecimiento de sus vínculos con deportistas profesionales. En febrero de 2010, Hublot anunció que el escolta de los HEAT, Dwyane Wade, entraría a formar parte de la «familia Hublot», un círculo de élite de embajadores de la marca que son leyendas vivas en sus correspondientes disciplinas.

La asociación con los HEAT convierte a Hublot en Cronometrador Oficial y Reloj Oficial de los Miami HEAT. En marzo de 2012, Hublot presentó el primer cronógrafo King Power Miami HEAT, convirtiéndose así en la primera marca de lujo suiza en presentar un reloj vinculado al baloncesto. Posteriormente ese mismo año, Hublot obsequió a todo el equipo con relojes Big Bang conmemorativos para celebrar la primera victoria de la era «Big 3». En 2013, para conmemorar los 25 años del equipo en la Ciudad Mágica, Hublot ha presentado una colección 25º aniversario en edición limitada, un juego de relojes de señora y caballero con los colores tradicionales del equipo.