



Eventos

DEPECHE MODE Y HUBLOT: FUSIÓN DE TALENTO Y PASIÓN PARA DAR UN PASO MÁS A BENEFICIO DE CHARITY: WATER

París, 30 de enero de 2014 - En París, en la *boutique* de Hublot de la Place Vendôme, se han dado cita Martin Gore del grupo Depeche Mode y el CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe, para presentar conjuntamente un nuevo y gran proyecto común de recaudación de fondos a beneficio de charity: water, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es llevar agua potable segura a los países en vías de desarrollo.

Esta iniciativa única forma parte de la gira mundial 2013-2014 de Depeche Mode, «Delta Machine». Para recaudar fondos a beneficio de charity: water, Hublot y Depeche Mode han presentado hoy conjuntamente:

? **10 cajas excepcionales**, únicas, cada una de las cuales incluye **una guitarra firmada y un reloj con una aguja central roja** para el cronógrafo **grabada** con el nombre de una de las **10 ciudades** que tienen un significado especial para Depeche Mode: París, Nueva York, Basildon, Los Ángeles, Milán, Varsovia, Moscú, Zúrich, Berlín y Hamburgo. La primera, la caja París, se ha entregado al afortunado comprador personalmente hoy en la *boutique* de Hublot de la Place Vendôme.

? **La serie de relojes Depeche Mode en edición limitada 2014** de acero (únicamente

250 ejemplares numerados). Estos relojes estarán disponibles muy pronto en las *boutiques* de Hublot y en toda la red internacional.

? **Por último, una pieza única excepcional, el «Depeche Mode Tourbillon».** Una gran complicación esqueletizada de titanio negro en forma de tonel con una correa claveteada (una primicia de Hublot), que se ha expuesto especialmente en la Place Vendôme en previsión de **su subasta** el 6 de marzo de 2014 **en Moscú durante una cena privada** previa al concierto del día 7.

Los beneficios recaudados en esta operación se donarán a charity: water, la organización elegida por Depeche Mode y Hublot.

El integrante de Depeche Mode Martin Gore ha declarado: *«Personalmente llevo bastante tiempo prestando mi apoyo a charity: water. Estoy especialmente feliz de que, como banda y con el apoyo de nuestro fiel amigo Hublot, podamos ampliar nuestra acción en esta organización y contribuir a marcar una diferencia significativa en lugares de todo el mundo en los que se lucha por tener acceso a un suministro de agua potable adecuado.»*

Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, ha añadido: *«Este esfuerzo de colaboración único se inscribe en la continuidad de nuestra privilegiada relación con Depeche Mode. Nos conocimos en el año 2010 y la conexión fue inmediata. Si nuestra amistad puede marcar la diferencia, no hay que dudar, ya que el vínculo se crea al compartir. Si no compartimos, nos empobrecemos. Hublot es una firma con suerte y éxito y debe poder devolver una parte a aquellos*

que pasan necesidad».

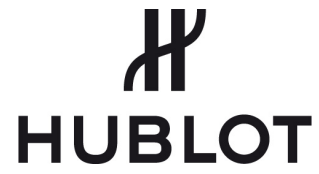
Sublime, de acero gris con correa tono sobre tono de piel de becerro termomoldeada formando clavos, la serie Depeche Mode en edición limitada 2014 encarna a la perfección la estética de Depeche Mode y simboliza al mismo tiempo el concepto tan apreciado por Hublot del Arte de la Fusión.

Depeche Mode y Hublot iniciaron su asociación en 2010 recaudando fondos para la *The Teenage Cancer Trust* gracias a un concierto benéfico celebrado en el Royal Albert Hall de Londres y a una subasta única.

A principios de 2013 en Berlín, Hublot y Depeche Mode decidieron colaborar a mayor escala creando la serie limitada Big Bang Depeche Mode de cerámica negra, paralelamente a la gira mundial «Delta Machine» y a beneficio de charity: water, la organización elegida por ambos, que cuenta con el sólido apoyo del grupo y de la marca de relojería suiza.

Acerca de charity: water

El objetivo principal de charity: water es llevar agua potable segura a países en vías de desarrollo de todo el mundo. Casi 800 millones de personas (aproximadamente 1 de cada 9 en todo el mundo) carecen de acceso a agua potable segura, un problema de proporciones epidémicas que la organización charity: water está comprometida a erradicar. Hasta la fecha ha financiado alrededor de 8100 proyectos relacionados con el agua y ha proporcionado acceso a agua potable segura a más de 3,2 millones de personas en más de 20 países. A través de esta asociación, Hublot y Depeche Mode han puesto de manifiesto su



compromiso común de hacer que el impacto de charity: water sea aún más global.