



## **A Hublot Inaugura a Primeira Loja Pop-Up do Mundo em Cingapura**

### **Lançamento das Festividades do Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura com o Big Bang!**

**Cingapura, 14 de setembro de 2012** – “BIG BANG”, a primeira loja pop-up da Hublot no mundo foi inaugurada hoje no átrio principal do Paragon Shopping Mall, no coração da Orchard Road. Colaborando com o principal projeto extraordinário de Cingapura, Sr. Chris Lee da Asylum, a loja pop-up é uma estrutura colossal que funde arte e funcionalidade, inspirando um projeto que pulsa com a energia da Hublot.

A loja pop-up da Hublot irá funcionar por dez dias, de 14 de setembro a 23 de setembro, para coincidir com o Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura, que ocorre de 21 a 23 setembro.

Disse o Sr. Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot, “Como o Relógio Oficial do Grande Prêmio de Fórmula 1 da FIA, a Hublot está definida para desenvolver e apresentar um dos mais inspiradores e inéditos projetos em forma de loja pop-up num país altamente sofisticado como Cingapura, para promover o Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura. Esperamos que a célebre loja pop-up da Hublot não apenas adicione uma única experiência empolgante de compras naquela corrida noturna em Cingapura, mas que também seja uma plataforma para unir todos os admiradores da Hublot e da Fórmula 1 do mundo todo para se encontrarem em um lugar.”

A loja pop-up Hublot irá exibir pela primeira vez em Cingapura, a mais abrangente e empolgante linha de coleção e edições premiadas da Hublot totalizando um impressionante valor de cerca de US\$20 milhões.

Isto inclui o famoso Big Bang de US\$5 Milhões, apontado como sendo o relógio mais caro do mundo. Junto com os outros ilustres membros de sua família, tais como o Big Bang de \$1,2 milhão e o Baby Million Bang, o “*royal million trio*” será audaciosamente apresentado numa exibição totalmente aberta para uma visualização inadulterada de relógios verdadeiramente deslumbrantes.

Além disso, uma linha completa de engrenagens inspiradas no estilo de vida da Hublot como a Bicicleta Toda em Fibra de Carbono Preto, o Esqui Todo Preto, a Poltrona de Fibra de Carbono Toda Preta, etc também serão apresentadas na loja pop-up.

“The Hour Glass se sente extremamente honrada e tem o prazer de apresentar a primeira loja pop-up do mundo em Cingapura. Ela não só marca a maturidade e a importância excepcionais do mercado do Sudeste Asiático, Cingapura em particular, celebra também a forte parceria da The Hour Glass com a Hublot por mais de 30 anos. Com certeza é um projeto marco que projeta uma nova dimensão para a Hublot em Cingapura!” comentou a Sra. Wong Mei Ling, Diretora da The Hour Glass Cingapura.

## A Inspiração do Projeto

Aproveitando o majestoso espaço vazio em Paragon, Chris Lee projetou uma instalação de arte apropriadamente intitulada **BIG BANG**, que se estende através de dois andares, abrangendo solenemente toda a área. Dezenas de milhares de “gemas negras” chovem vindas do alto, criando a ilusão de uma loja que surgiu, provocando uma sensação de empolgação e encantamento.

“Me sinto muito honrado por ter tido a oportunidade de criar a primeira loja pop-up da Hublot no mundo. Acho o espírito de inovação e pioneirismo da Hublot muito inspirador e similar ao meu caráter pessoal em muitas maneiras. Uma das que rompem o limite de criatividade para avançar novas fronteiras,” diz Chris Lee, Diretor de Criação e Fundador da Asylum.

Quando questionado sobre a inspiração e a lógica do conceito da loja pop-up da Hublot, Chris Lee explica, “A qualidade temporária de uma loja pop-up sugere um ponto transitório e efêmero de uma imagem parada. Para ilustrar o legado da marca Hublot e suas inovações, a Asylum procura recriar sua notável filosofia paradoxal com um espaço ilusório; magicamente sólido porém poroso e estruturalmente monumental porém claro.”

## As ofertas exclusivas

Uma *Barra de Pulseira Hublot* especial é apresentada para oferecer uma experiência única para os proprietários existentes de Hublot para dar novas formas aos seus relógios Hublot. Esta é a primeira vez que os proprietários de Hublot poderão visualizar e fazer sua escolha de pulseiras entre mais de 150 estilos e cores diferentes.

Para celebrar a ocasião, uma garantia internacional de 2 anos adicional será oferecida para todas as compras de relógios Hublot, durante o período da loja pop-up.

---

## SOBRE A LOJA POP UP HUBLLOT

Duração: 14 – 23 de setembro de 2012

Horário: 10:00 – 21:00; diariamente

Local: Átrio Principal, Paragon Shopping Mall  
290 Orchard Road, Cingapura

---

## **SOBRE CHRIS LEE, ASYLUM**

Chris Lee é o fundador e diretor de criação da Asylum, uma das mais respeitadas empresas criativas da Ásia.

Desde a sua criação em 1999, a empresa criativa tem se concentrado em projetos cruzados disciplinares que incluem design interativo, desenvolvimento de produto, design ambiental e interior, embalagem, design de vestuário, design gráfico e de marca. Destaque em várias revistas de todo o mundo, a Asylum é definida como um estilo próprio não convencional no mundo criativo.

O trabalho da Asylum na indústria criativa é reconhecido com mais de 100 prêmios internacionais. Chris é detentor dos prêmios de Designer do Ano e de Design do Ano do Prêmio de Design do Presidente de Cingapura. Ele já foi jurado de muitos dos principais prêmios internacionais criativos, como o D&AD, Red Dot, The One Show e Tokio Type Directors Club. Chris também é um membro fundador e Presidente da The Design Society, uma organização sem fins lucrativos que visa promover a cultura visual, através de exposições, workshops e ensino.

## **SOBRE A HUBLLOT, A HISTÓRIA EXCLUSIVA DA FUSÃO**

"Hublot! Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento.

De complicações de relógios e materiais revolucionários até colaborações mundiais como a FIFA World Cup™, Formula One™ e Ferrari, a Hublot caracteriza-se pela filosofia da "Art of Fusion/Arte de Fusão", levando a tradição para o futuro. Atualmente, com a nova manufatura de alta tecnologia de relógios da Hublot, baseada no crescimento impressionante da marca, a história da Arte da Fusão ainda é escrita com a combinação de materiais como cerâmica, carbono, tântalo, tungstênio, titânio, borracha ...com materiais convencionais como ouro, platina, aço, diamantes e pedras preciosas e, ao mesmo tempo, permanecendo fiel à tradição da relojoaria suíça enriquecida pela criatividade visionária do século 21. Comercialmente, a rede de revendedores cresceu rapidamente e atualmente tem 650 pontos de venda e mais de 45 lojas exclusivas ao redor do mundo.

*Mais informações no site [www.hublot.com](http://www.hublot.com)*

## **SOBRE A HOUR GLASS – EMPRESA VAREJISTA CULTURAL LÍDER DO MUNDO**

Estabelecida desde 1979, The Hour Glass é a varejista de relógios de luxo na região mais geograficamente diversificada, especialista em várias marcas, o que representa uma estabilidade de mais de 50 marcas em 24 lojas em oito cidades de toda a região Ásia-Pacífico.

The Hour Glass orgulha-se como empresa cultural líder do mundo do varejo, tendo sido pioneira no desenvolvimento e promoção da cultura relojoeira contemporânea, desempenhando um papel importante na conscientização relojoeira e valorização na região.

As revistas Monocle e Wallpaper reconheceram The Hour Glass como a primeira varejista de relógios da Ásia. Em 2008, The Hour Glass foi o vencedor do Singapore Prestige Brand Award, enquanto em 2010, L'Atelier by The Hour Glass - uma boutique dedicada a expressar a cultura e patrimônio da relojoaria tradicional ganhou o prêmio de "Melhor Conceito de Varejo do Ano" pela Associação de Varejistas de Cingapura, bem como o prêmio de "Conceito mais inovador de varejo do ano" pela Federation of Asia-Pacific Retail Association (FAPRA). No mesmo ano, a revista Vanity Fair nomeou a The Hour Glass como uma das doze varejistas mais influentes do mundo.

Em fevereiro de 2011, The Hour Glass inovou com a abertura de Malmaison. Abrangendo mais de 8.000 pés quadrados, este luxuoso empório de várias categorias é um autêntico santuário para objetos de luxo alojado em um ambiente elegante e eclético. Além de abrigar os melhores itens de alta relojoaria, um amplo espectro de objetos refinados de arte, jóias, perfumes, literatura colecionáveis exclusivos e serviços sob medida voltados para a vestimenta, formam a espinha dorsal da experiência excepcional da Malmaison. Malmaison ganhou o prêmio 2011 "Melhor Conceito de Varejo do Ano", que é concedido pela Associação de Varejistas de Cingapura, marcando a segunda vitória consecutiva para The Hour Glass na mesma categoria.

More Passion by The Hour Glass é a terceira loja de conceito de relógios de várias marcas do Grupo programada para abrir em setembro de 2012. A More Passion comemora a redescoberta do artesanato tradicional e da cultura do artesanato contemporâneo, referenciando particularmente o movimento de design Nouvelle Vague.

Mais informações no site [www.thehourglass.com](http://www.thehourglass.com)

**Para consultas da mídia, contacte:**

Joanne Chua  
Executiva de marketing, The Hour Glass  
Número de contato: +65 6730 1167  
Email: [joanne.chua@thehourglass.com](mailto:joanne.chua@thehourglass.com)

Hublot International Assessoria de imprensa:  
Marine Lemonnier Brennan – [m.lemonnier@hublot.ch](mailto:m.lemonnier@hublot.ch)  
Número de contato: +41 22 990 99 83