

Legendärer Knockout in Las Vegas!

**Tyson, Leonard, Foreman, Chavez und Lewis
begleiten eine Auktion der Uhrenmarke Hublot,
die 1.000.000 USD für die neuen
WBC Charities erbringt.**

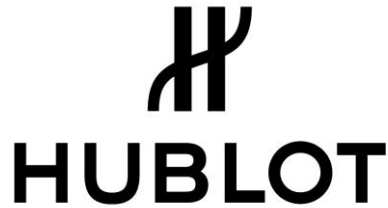
Zur Einweihung der World Boxing Council (WBC) Charities kamen 12 lebende Ring-Legenden zusammen. Hublot präsentierte aus diesem Anlass zwölf einzigartige Zeitmesser, die jeweils einem der legendären Boxer gewidmet sind und von ihm signiert wurden. Die zwölf Uhren wurden im Rahmen eines Galadiners versteigert und erbrachten einen Gesamterlös von 1.000.000 USD, der dem neuen Hilfsfonds zugutekommt.

Las Vegas (Nevada), 29. September 2012 – Am Samstagabend luden die Schweizer Luxusuhrenmarke Hublot und der World Boxing Council zu einer spannenden Gala ins weltbekannte Hotel Bellagio. Dabei wurden zwölf Athleten geehrt, die zu den gefeiertsten Größen des Boxsports zählen: Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Kenneth Howard Norton, Larry Holmes, Tommy Hearns, Roberto Duran, Azumah Nelson, Julio Cesar Chavez, Oscar De La Hoya und George Foreman.

Der Tag hatte mit einer Pressekonferenz für ausgewählte Medienvertreter begonnen, bei der der bekannte Box-Kommentator **Bob Sheridan** und WBC-Präsident **José Sulaiman** die Boxerlegenden mit einführenden Worten begrüßten. Anschließend sprach Hublot-CEO **Ricardo Guadalupe** über die Partnerschaft zwischen Hublot und dem WBC und präsentierte die Weltklasse-Boxer mit den Hublot King Power WBC-Uhren, die das Uhrenhaus anlässlich der Gründung der WBC Charities geschaffen hatte. Jeder der Athleten sprach zu den Anwesenden und dankte dem WBC und Hublot für die Einrichtung eines Pensionsfonds, der bedürftigen Boxern helfen soll.

Das abendliche Gala-Event begann mit einem Red-Carpet-Cocktailempfang für 300 Gäste, die an der eigens eingerichteten Hublot-Bar Champagner und Hors' d'Oeuvres genießen konnten. Im Anschluss nahmen die Gäste zum festlichen Dinner Platz, bei dem der bekannte Boxkampf-Ansager **Michael Buffer** die vom international renommierten Auktionshaus Bonhams organisierte Auktion moderierte. Der namhafte Auktionator und Chief Operating Officer von Bonhams, **Malcolm Barber**, schraubte während der Versteigerung gekonnt die Spannung hoch, und die zwölf erfolgreichen Bieter konnten ihre Uhr in dem nachgebauten Boxing aus der Hand des jeweiligen Boxers in Empfang nehmen.

Der Abend erwies sich als voller Erfolg: Hublot und der WBC erzielten einen Erlös von **einer Million USD**. Die Einnahmen kommen in voller Höhe den Wohltätigkeitsinitiativen des World Boxing Council zugute, zu denen auch der Pensions- und Notfallfonds für ehemalige Boxsportler in mehr als 40 Ländern weltweit zählt.



Über den World Boxing Council

Der World Boxing Council, geführt von seinem Präsidenten Don José Sulaiman, ist die weltweit größte Sportaufsichts- und Regulierungsorganisation. Der Verband mit mehr als 164 Mitgliedsländern und 10 Föderationen vergibt den Grünen Gürtel, die höchste Anerkennung, die ein Meisterboxer erringen kann. Der WBC hat aber auch von jeher eine soziale Seite und kümmert sich um seine Mitglieder. Genannt seien der 1984 ins Leben gerufene Medical Congress, die enormen Beiträge zu den neurologischen Forschungsprogrammen der UCLA, das WBC Cares-Sozialprogramm und die Reduzierung auf 12 Runden bei Meisterschaftskämpfen; das Wohl des Athleten steht immer an erster Stelle. Dieser Pensionsfonds ist ein weiterer Baustein, mit dem der WBC sein Engagement und seine Wertschätzung für die großen Talente manifestiert, die im Boxsport sichtbar werden.

Über Hublot

„Hublot? Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt. Ein Traum, den Hublot Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von der Fertigung hoher Komplikationen über die Erforschung und Entwicklung revolutionärer Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA Fußballweltmeisterschaft™, der Formel 1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT und zahlreichen Wohltätigkeitsinitiativen – hat sich Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben. Die Marke überführt Tradition in die Zukunft, um „die Welt der Uhrmacherskunst immer wieder in Staunen zu versetzen!“ Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit rund 650 Verkaufsstellen und mehr als 40 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst. (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, London, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...). Weitere Informationen unter www.hublot.com

Für weitere Informationen zu dem Event wenden Sie sich bitte an:

HUBLOT HQ / Internationaler Medienkontakt

Marine Lemonnier Brennan / E-Mail: mlemonnier@hublot.com Mobil: +41 79 389 67 62

Bonhams

Jannelle Grigsby Director, West Coast Public Relations / jannelle.grigsby@bonhams.com - T. +1 323 436 5458