PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

HUBLOT CELEBRA EL LANZAMIENTO EN EE. UU. DE LOS RELOJES BIG BANG FERRARI

Nueva York, NY, 13 de septiembre de 2012. Entre la ostentación y el *glamour* de la New York Fashion Week, Hublot ofreció una exclusiva recepción en forma de cóctel para celebrar la presentación en EE. UU. del Big Bang Ferrari Titanium de Hublot y de los relojes Magic Gold en el *showroom* de Ferrari de Park Avenue.

La velada arrancó con un pase de prensa privado para los amantes de los relojes sublimes en la exposición de relojería de Nueva York, TimeCrafters. Tras los cócteles, los invitados especiales de Hublot fueron conducidos rápidamente desde Park Avenue Armory hasta el *showroom* de Ferrari montados en diversos SUV con la marca de Hublot.

La prensa y las personas más influyentes de Nueva York, incluyendo al presidente y CEO de Ferrari Norteamérica, **Marco Mattiacci**, al jugador de fútbol americano, **Plaxico Burress**, y a su esposa Tiffany**, a los** editores**, Bruce Pask**, **Mark Ellwood, Paige Reddinger**, **Hyla Bauer**, **Noah Levy**, **Aaron Sigmond** y **Joshua David Stein,** a la estilista, **Brooke Magnaghi**, y a los aficionados a los relojes, **Jack Forster, Roberta Naas**, **Michael Thompson**, **Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo**, **Jason Pitsch**, **Marie Picon** y **Meehna Goldsmith,** salieron a admirar el nuevo modelo Big Bang Ferrari Titanium y el reloj Magic Gold resistente a los arañazos, traídos ambos desde Génova en avión especialmente para la ocasión. La marca relojera suiza transformó el *showroom* de Ferrari para acoger la celebración; junto a obras de arte de los relojes en tamaño real, un "equipo de boxes" de Hublot saludó a los invitados a su llegada. Para añadir emoción a la velada, cuatro coches deportivos de Ferrari pisaron la alfombra roja.

A lo largo de la noche los invitados pudieron disfrutar de unos aperitivos inspirados en la cocina suiza e italiana y de un bar de campo italiano que ofreció una selección de licores regionales. Uno de los platos fuertes de la noche fue la diversión proporcionada por la DJ favorita del mundo de la moda, **Mia Moretti**, cuya lista de éxitos hizo bailar a la multitud. Al final de la noche se obsequió a los invitados con una bolsa de Hublot que incluía un llavero de la marca y bombones *gourmet* suizos. La asociación entre Hublot y Ferrari fue anunciada el pasado mes de noviembre. La marca suiza se ha convertido en el “Ferrari Official Timekeeper,” “Scuderia Ferrari Official Timekeeper” y “Ferrari Challenge Official Timekeeper”. Hublot dio a conocer por primera vez los relojes Big Bang Ferrari en Basel 2012.

Si desea obtener información adicional, póngase en contacto con GCK Partners:
Marisa Drew: mdrew@gckpartners.com (212) 488-1086
Britta Towle: btowle@gckpartners.com (212) 488-1084

A continuación se encuentra el enlace para descargar las imágenes del acontecimiento en alta resolución:
https://www.yousendit.com/download/TEhWR0lTTk1CTW1KUmNUQw

Acerca de Hublot, una exclusiva historia de fusión

"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar" afirman los conocedores de esta firma suiza única de relojería, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño iniciado y desarrollado por el Chairman de Hublot, Jean-Claude Biver, y por su CEO, Ricardo Guadalupe, ambos responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Desde las grandes complicaciones relojeras y los materiales revolucionarios hasta la colaboración en acontecimientos a escala internacional como la FIFA World Cup™, la Fórmula 1™ o con Ferrari, Hublot se caracteriza por adoptar la filosofía del "Arte de la Fusión", llevando la tradición hasta el futuro. Desde el punto de vista comercial, la red de distribuidores autorizados ha crecido con gran rapidez hasta alcanzar en la actualidad 650 puntos de venta y más de 45 *boutiques* exclusivas alrededor del mundo (Ginebra, Cannes, Saint-Tropez, París, Berlín, Moscú, Nueva York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghái, Pekín, Hong Kong, Dubái, Abu Dabi, Kuala Lumpur, Ginza, etc.). Si desea obtener información adicional, visite www.hublot.com