



## **Zweite Hublot-Boutique in Abu Dhabi in der luxuriösen Marina Mall.**

**Die Eröffnung der neuen Boutique fand am selben Wochenende wie der Formel 1™ Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix statt, in Anwesenheit von Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot.**

Abu Dhabi, die 56. Hublot-Boutique. Schlag auf Schlag folgt eine Eröffnung der anderen. Die Schweizer Uhrenmarke eröffnet zurzeit beinahe alle zwei Wochen eine neue Boutique an einer der renommiertesten Adressen der Welt.

Anlässlich des Formel 1™ Etihad Airways Abu Dhabi Grand Prix auf der Yas-Marina-Rennstrecke – Hublot ist „Official Watch“ der Formel 1™ – eröffnete Hublot am 3. November 2012 seine zweite Markenboutique in Abu Dhabi.

Am frühen Samstagabend, kurz vor dem letzten Training für den Grand Prix, waren an der Eröffnungszeremonie mit traditionellem Schnitt durchs Band Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, und die Familie Seddiqi, Geschäftspartner und langjährige Freunde der Marke im Nahen Osten, anwesend, begleitet von rund fünfzig Freunden der Marke, Kunden und Journalisten. Der Abend endete mit einem Abendessen bei Cipriani, dem berühmten Restaurant New Yorker Ursprungs, das als eines der begehrtesten Restaurants der Stadt gilt.

„Wir sind sehr motiviert und erfreut, diese neue Boutique in der Marina Mall in Abu Dhabi zu eröffnen, und dies nur kurze Zeit nach der Übernahme von Al Manara International Jewellery mit unserem Partner HAMG. Die neue Boutique dürfte eine befriedigende Antwort auf die große Nachfrage vor Ort bieten“, **erklärte Abdul Hamied Seddiqi, Vizepräsident von Ahmed Seddiqi & Sons und Verwaltungsratspräsident von Al Manara International Jewellery.**

„Abu Dhabi zählt viele große Uhrensammler, die das einzigartige Schweizer Uhrmacher-Know-how, durch das sich unsere Uhrenkollektionen auszeichnen, sehr schätzen. Ich wünsche unseren Teams alles Gute und **Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot.**

Die neue Boutique-Lounge in der luxuriösen Marina Mall – die erste Boutique befindet sich an der Khalidiya Street und wird gerade umgebaut – erstreckt sich über 50 Quadratmeter und ist nach dem markeneigenen Konzept „The Art of Fusion“ eingerichtet: Die Kombination von Materialien wie Bronze, Naturwildleder und Ebenholz erzeugt eine zugleich herzliche und dezente Atmosphäre. Bemerkenswert ist insbesondere auch der kostbare und äußerst elegante ebenholzfarbene Lederfußboden, der von einem Kunsthandwerker von Hand realisiert wurde und zu einem unverwechselbaren Merkmal der Hublot-Boutiquen geworden ist. Eine Video Wall mit Videoclips zu den Events, Neuheiten und Markenbotschaftern lässt den Besucher unverzüglich in die Welt der Marke eintauchen.

**Hublot Boutique Abu Dhabi  
Marina Mall – T: 02-6811822**

### **Medienkontakt:**

Joelle Mehchi – Account Manager / Rawaj International  
Joelle.m@rawajinternational.com – T.+971 4 3913560