



PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

ES EL MOMENTO DE AYUDAR Hublot muestra su cara más solidaria



La marca de relojería de lujo suiza presta su apoyo para paliar los efectos del Huracán Sandy

NUEVA YORK, 11 de noviembre de 2012 – Hublot ha elegido el próximo jueves, 15 de noviembre de 2012, como día destinado a recaudar fondos para paliar los efectos del Huracán Sandy. Con el fin de apoyar a aquellos que se han visto afectados por esta destructiva tormenta, el 25% de las ventas que se realicen en todas las boutiques de Hublot en EE. UU. irán destinados a que las víctimas del Sandy puedan reconstruir sus vidas. Los fondos recaudados se donarán a diferentes organizaciones benéficas para ayudar a aquellos que lo necesiten.

"Un gran número de vidas se han visto gravemente afectadas por esta tormenta devastadora y nuestra obligación, como seres humanos, es ofrecerles nuestro apoyo en estos momentos de recuperación", **subrayaban Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot y Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot.** "Pensamos en todos aquellos que están trabajando duro para reconstruir sus vidas y sus comunidades."

Hublot cuenta con 7 boutiques en el país, incluidas la de Nueva York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Bal Harbour, Palm Beach, Boca Ratón y Atlanta. Con la ayuda de todos los empleados y clientes, la marca espera recaudar cuantiosos fondos en estos momentos difíciles. Para aquellos clientes que ya le tienen echado el ojo a su reloj Hublot favorito, ésta es la oportunidad ideal para marcar la diferencia. Si desea obtener información adicional, visite www.hublot.com

Acerca de Hublot, una exclusiva historia de fusión

"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar", afirman los entendidos de esta firma de relojería suiza única, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño iniciado y desarrollado por el presidente de la junta directiva de Hublot, Jean-Claude Biver y por su presidente, Ricardo Guadalupe, ambos responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito, en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Desde las grandes complicaciones relojeras y los materiales revolucionarios hasta la colaboración en acontecimientos a escala internacional como la FIFA World Cup™, la Fórmula 1™ o con Ferrari, Hublot se caracteriza por adoptar la filosofía del "Arte de la Fusión", llevando la tradición hacia el futuro. En términos comerciales, la red de minoristas autorizados de Hublot ha crecido muy rápidamente y en la actualidad está formada por 800 puntos de venta y más de 56 boutiques exclusivas en todo el mundo.

Contactos de Hublot para la prensa:

HUBLOT EE. UU.: GCK Partners - Marisa Drew mdrew@gckpartners.com y Britta Towle btowle@gckpartners.com

HUBLOT Suiza: Contacto para la prensa internacional: Marine Lemonnier Brennan m.lemonnier@hublot.ch