

Para liberação imediata

30 de janeiro de 2013



# ***A Cidade dos Anjos não perderá um segundo!***

**Marca suíça de relógios de luxo,  
a HUBLOT torna-se o primeiro Cronômetro Oficial do Los Angeles Lakers!**

***O CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe, apresenta à Vice-Presidente Executiva e de Operações de Negócios do Los Angeles Lakers, Jeanie Buss o Relógio Oficial Lakers durante a Cerimônia dos Pré-Jogos.***

**Los Angeles, Califórnia:** O CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe esteve na quadra central no STAPLES Center na noite passada para apresentar à Vice-Presidente Executiva e de Operações de Negócios, Jeanie Buss, o *novo* e reluzente relógio Hublot simbolizando uma nova parceria que faz da marca suíça de relógios de luxo a marca oficial de cronômetro da equipe lendária do NBA.

Ostentando 16 títulos da NBA, o Los Angeles Lakers está entre as equipes mais célebres na NBA e uma das mais populares no mundo. No coração da cidade, um jogo do Lakers mescla facilmente o basquete com moda, celebridade, luxo e emoção. Com a Hublot como Cronômetro Oficial do Los Angeles Lakers, a Cidade dos Anjos não perderá um segundo!

**O CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe disse,** *“Patrocinar uma equipe lendária como a do Lakers foi um complemento natural a nossa plataforma de parcerias icônicas, que inclui o Manchester United, a FIFA e Usain Bolt, entre outras. Os Lakers têm sido monumentais, fazendo do basquete um esporte global e com jogadores como Kobe Bryant, que lideram com tanta tenacidade e determinação, não tivemos dúvida em patrociná-los. Estamos ansiosos para trabalhar com os Lakers e estamos entusiasmados com a união de nossas famílias.”*

*“Os Lakers estão entusiasmados com a parceria com a Hublot – uma marca icônica, global, que simboliza um mix único de tradição e estilo moderno,” diz Tim Harris, Vice-Presidente Sênior e de Operações de Negócios/CMO.* *“A Hublot, como os Lakers, orgulha-se de sua busca pela excelência e prioriza ser campeã na comunidade. É natural para nós.”*

**O presidente da Hublot, Jean-Claude Biver, acrescentou, “Como a Hublot, as bases sólidas dos Lakers, o impacto assistencial e a liderança sólida da equipe fazem dessa parceria uma enterrada perfeita !!”**



A Hublot anunciou sua primeira parceria com equipes americanas em 2010, quando a marca de relógios de luxo agregou o Miami HEAT ao seu portfólio global logo após a marca ter nomeado a estrela do HEAT e formador de tendências, Dwyane Wade, como seu embaixador. Em 2012, a Hublot estava lá, na abertura do Barclays Center, a nova e luxuosa casa dos Brooklyn Nets, adicionando Nova York a sua presença nos Estados Unidos. A inclusão do Los Angeles Lakers representa a segunda parceria de equipes NBA com a marca, solidificando sua presença cada vez maior e o crescimento em Los Angeles.

#### **Sobre a Hublot**

*"Hublot? Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento. Abrangendo desde recursos de relógio e materiais revolucionários até colaborações de ordem mundial, como a FIFA World Cup e Ferrari, a Hublot caracteriza-se pela filosofia da "Arte da Fusão", trazendo tradição para o futuro. Comercialmente, a rede de revendedores autorizados teve um aumento bastante significativo, atingindo até o momento cerca de 750 pontos de venda e mais de 60 lojas exclusivas em todo o mundo (Genebra, Cannes, St. Tropez, Paris, Berlim, Londres, Moscou, Nova York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Cingapura, Xangai, Pequim, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza, ...). **Para mais informações, visite [www.hublot.com](http://www.hublot.com)***

#### **Assessoria de imprensa:**

HUBLOT HQ – Suíça

Marine Lemonnier Brennan – [m.lemonnier@hublot.ch](mailto:m.lemonnier@hublot.ch) – T.+41 (0)22 990 99 83