



Eventos

ES EL MOMENTO DE AYUDAR - HUBLLOT MUESTRA SU CARA MÁS SOLIDARIA

La marca de relojería de lujo suiza presta su apoyo para paliar los efectos del Huracán Sandy

NUEVA YORK, 11 de noviembre de 2012 –

Hublot ha elegido el próximo jueves, 15 de noviembre de 2012, como día destinado a recaudar fondos para paliar los efectos del Huracán Sandy. Con el fin de apoyar a aquellos que se han visto afectados por esta destructiva tormenta, el 25% de las ventas que se realicen en todas las boutiques de Hublot

en EE. UU. irán destinados a que las víctimas del Sandy puedan reconstruir sus vidas. Los fondos recaudados se donarán a diferentes organizaciones benéficas para ayudar a aquellos que lo necesiten.

"Un gran número de vidas se han visto gravemente afectadas por esta tormenta devastadora y nuestra obligación, como seres humanos, es ofrecerles nuestro apoyo en estos momentos de recuperación", subrayaban Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot y Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot. "Pensamos en todos aquellos que están trabajando duro para reconstruir sus vidas y sus comunidades."

Hublot cuenta con 7 boutiques en el país,



incluidas la de Nueva York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Bal Harbour, Palm Beach, Boca Ratón y Atlanta. Con la ayuda de todos los empleados y clientes, la marca espera recaudar cuantiosos fondos en estos momentos difíciles. Para aquellos clientes que ya le tienen echado el ojo a su reloj Hublot favorito, ésta es la oportunidad ideal para marcar la diferencia.