



## Eventos

### HUBLOT CELEBRA EL LANZAMIENTO EN EE. UU. DE LOS RELOJES BIG BANG FERRARI

---

**Nueva York, NY, 13 de septiembre de 2012.** Entre la ostentación y el glamour de la New York Fashion Week, Hublot ofreció una exclusiva recepción en forma de cóctel para celebrar la presentación en EE. UU. del Big Bang Ferrari Titanium de Hublot y de los relojes Magic Gold en el showroom de Ferrari de Park Avenue.

La velada arrancó con un pase de prensa privado para los amantes de los relojes sublimes en la exposición de relojería de Nueva York, TimeCrafters. Tras los cócteles, los invitados especiales de Hublot fueron conducidos rápidamente desde Park Avenue Armory hasta el showroom de Ferrari montados en diversos SUV con la marca de Hublot.

La prensa y las personas más influyentes de Nueva York, incluyendo al presidente y CEO de Ferrari Norteamericana, Marco Mattiacci, al jugador de fútbol americano, Plaxico Burress, y a su esposa Tiffany, a los editores, Bruce Pask, Mark Ellwood, Paige Reddinger, Hyla Bauer, Noah Levy, Aaron Sigmond y Joshua David Stein, a la estilista, Brooke Magnaghi, y a los aficionados a los relojes, Jack Forster, Roberta Naas, Michael Thompson, Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo, Jason Pitsch, Marie Picon y Meehna Goldsmith, salieron a admirar el nuevo modelo Big Bang Ferrari Titanium y el reloj Magic Gold resistente a los arañazos, traídos ambos desde Génova en avión especialmente para la ocasión.



---

La marca relojera suiza transformó el showroom de Ferrari para acoger la celebración; junto a obras de arte de los relojes en tamaño real, un "equipo de boxes" de Hublot saludó a los invitados a su llegada.

Para añadir emoción a la velada, cuatro coches deportivos de Ferrari pisaron la alfombra roja. A lo largo de la noche los invitados pudieron disfrutar de unos aperitivos inspirados en la cocina suiza e italiana y de un bar de campo italiano que ofreció una selección de licores regionales.

Uno de los platos fuertes de la noche fue la diversión proporcionada por la DJ favorita del mundo de la moda, Mia Moretti, cuya lista de éxitos hizo bailar a la multitud. Al final de la noche se obsequió a los invitados con una bolsa de Hublot que incluyó un llavero de la marca y bombones gourmet suizos.

La asociación entre Hublot y Ferrari fue anunciada el pasado mes de noviembre. La marca suiza se ha convertido en el "Ferrari Official Timekeeper," "Scuderia Ferrari Official Timekeeper" y "Ferrari Challenge Official Timekeeper". Hublot dio a conocer por primera vez los relojes Big Bang Ferrari en Basel 2012.

**Si desea obtener información adicional, póngase en contacto con GCK Partners:**

Marisa Drew: \n Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. (212) 488-1086

Britta Towle: \n Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. (212) 488-1084

