



## Eventos

### HUBLOT PRESENTA LA PRIMERA TIENDA EFI?MERA DEL MUNDO EN SINGAPUR

#### **Hublot presenta la primera tienda efi?mera del mundo en Singapur**

Las celebraciones del Gran Premio de F1 de Singapur arrancan con un Big Bang

#### **SINGAPUR, 14 de septiembre de 2012 –**

La primera tienda efi?mera de Hublot del mundo, "BIG BANG", se ha presentado hoy en el atrio principal del Centro Comercial Paragon, en Orchard Road. En colaboraci?n con el creativo de dise?o ma?s destacado de Singapur, Chris Lee de Asylum, la tienda efi?mera es una estructura colosal que fusiona arte y funcionalidad y que se inspira en un dise?o que vibra con la energi?a de Hublot.

La tienda efi?mera de Hublot funcionar? durante 10 di?as, del 14 al 23 de septiembre, coincidiendo con el Gran Premio de F1 de Singapur, que tendra? lugar del 21 al 23 de septiembre.

En palabras de Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot: "En calidad de Cronometrador Oficial del Gran Premio de F1 de la FIA, el afa?n de Hublot es desarrollar y presentar uno de los proyectos ma?s inspiradores y novedosos en forma de tienda efi?mera en un pai?s de gran sofisticaci?n como es Singapur para dar el pistoletazo de salida al Gran Premio de F1 de Singapur. Esperamos que la exitosa tienda efi?mera de Hublot no



suponga únicamente una experiencia de compra exclusiva en la emocionante carrera nocturna de Singapur, sino que se convierta también en una plataforma que reúna a los fans de Hublot y de la F1 de todo el mundo."

La tienda efímera de Hublot presentará por primera vez en Singapur la gama más completa y fascinante de premiadas ediciones limitadas y colecciones de Hublot, con un increíble valor total de unos 20 millones de dólares.

Entre ellas se incluirá el famoso US\$5 Million Big Bang, promocionado como el reloj más caro del mundo. Justo con el resto de ilustres miembros de la familia, como el \$1.2 Million Big Bang o el Baby Million Bang, el "trío de relojes millonarios" se presentará de forma atrevida en un expositor totalmente abierto para poder admirar a la perfección estas impresionantes obras maestras.

Además, en la tienda efímera se presentará también una gama completa de artículos inspirados en Hublot, como la bicicleta en fibra de carbono All Black, los esquís All Black, el sillón de fibra de carbono All Black, etc.

"The Hour Glass se complace en presentar en Singapur la primera tienda efímera de Hublot del mundo. Esta tienda no solo representa la excepcional madurez e importancia del mercado del Sudeste Asiático, en particular el de Singapur, sino que conmemora también la sólida asociación de The Hour Glass con Hublot durante más de 30 años. Se trata sin duda de un proyecto que marca un hito y que supone una nueva dimensión para Hublot en Singapur", comentaba Wong Mei Ling, directora ejecutiva de The Hour Glass en Singapur.