HUBLOT

NOTE DI REDAZIONE

HUBLOT e FERRARI:
una partnership a 360 gradi

24

Jean Claude Biver, AD di Hublot, e Luca di Montezemolo, Presidente Ferrari, hanno annunciato, lo scorso 5 novembre, la sigla di un accordo commerciale tra i due marchi.
Non si tratta solo della realizzazione di prodotti su licenza o sponsorizzazioni ma di una sinergia a livello di immagine e di merchandising che prevede la condivisione di mezzi d'informazione e progetti comuni su mercati strategici ed emergenti. Un accordo che coinvolge le numerose attività della Casa di Maranello: "Ferrari Official Watch", "Ferrari Official Timekeeper", "Scuderia Ferrari Official Watch" e "Ferrari Challenge Official Timekeeper". Esclusività, tecnologia, passione e stile accomunano i due marchi secondo Luca di Montezemolo, che ha voluto ufficializzare l'accordo nella suggestiva cornice del Circuito Internazionale del Mugello in occasione delle Finali Mondiali Ferrari.

Press Clipping
FERRARI

HUBLOT - Chemin de la Vuarpillere 33 - 1260 Nyon - Switzerland
T + 41 (0)22 990 90 00 - www.hublot.com - Contact : Info@hublot.com