

SOCIOS DEPECHE MODE



Hublot y Depeche Mode colaboran en una asociación caritativa en beneficio de **charity: water**, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es llevar agua potable segura a los países en vías de desarrollo. Durante una conferencia de prensa especial en Berlín, el relojero, el grupo y la organización se reunieron por primera vez.

Scott Harrison, CEO y fundador de Charity Water declaró: *"Para charity: water es motivo de orgullo construir una asociación multifacética con Hublot y Depeche Mode durante el próximo año. Gracias al apoyo de estos dos increíbles socios, será posible llevar agua potable segura y limpia a miles de personas en países en vías de desarrollo y a hacer que cada vez más personas sean conscientes del problema del agua"*. Este proyecto representa la reunión de increíbles personalidades y excepcionales talentos de diversos ámbitos por una causa común, así como la voluntad y la determinación para celebrar un acontecimiento internacional que marcará una diferencia significativa.

Jean-Claude Biver, Presidente del Consejo de Administración de Hublot: *"¡Sin agua, no hay vida! El agua es vida y debe estar a disposición de todos. Nadie debe sufrir por falta de agua y por esto, hacemos lo necesario para compartirla, puesto que compartir agua significa compartir vida y compartir amor"*.

El vocalista de Depeche Mode, **Martin Gore**, comentó, *"Personalmente, he sido un defensor y un partidario de charity: water desde hace tiempo y me emociona poder*



ampliar nuestro apoyo a la organización como grupo y contribuir a marcar la diferencia en lugares en los que las personas luchan por tener acceso al agua potable”.

Esta iniciativa original forma parte de la gira Delta Machine 2013-2014 de Depeche Mode. Hublot, como socio de organizaciones benéficas, ha diseñado un reloj especialmente para esta histórica colaboración, el Big Bang Depeche Mode en edición limitada. Una parte de las ventas de este reloj se destinará directamente a charity: water. El Big Bang Depeche Mode se presentará con una campaña publicitaria internacional que coincidirá con la gira europea de verano de 2013 del grupo.

Visitat la página web oficial charity: water :

Visitar el perfil de Twitter :