



OFFICIAL WATCH  
SCUDERIA FERRARI



## SOCIOS FERRARI

Hublot se ha convertido en el socio relojero de Ferrari. No se trata simplemente de un acuerdo para la creación de un producto exclusivo, ni de una licencia o un patrocinio. Se trata de un acuerdo global que cubre todas las actividades de Ferrari y de Hublot, tanto en términos de imagen de marca como en las actividades comerciales de ambas empresas. Porque se trata de un intercambio genuino entre las dos marcas, una unión de recursos y de información, un acuerdo donde todos ganan, el que fue anunciado conjuntamente el pasado 5 de noviembre de 2011 por Jean-Claude Biver, Presidente del Consejo de Administración de Hublot y Luca Cordero di Montezemolo, Presidente de Ferrari SpA, en el circuito internacional de Mugello, cerca de Florencia, tradicional escenario de las Finali Mondiali de Ferrari Jean-Claude Biver (Presidente del Consejo de Administración de Hublot)

"Tenemos la combinación perfecta entre dos importantes marcas de lujo, de dos marcas exitosas, de dos marcas de alta tecnología y de vanguardia".

Luca Di Montezemolo (Presidente de Ferrari)  
"Mantener la exclusividad, por supuesto vender productos y sueños fantásticos, y reunir la calidad y el know-how de Hublot con los materiales de Ferrari, los conocimientos de Ferrari y el espíritu de Ferrari".