



Ambassadeurs PELÉ

Pelé a remporté par trois fois la Coupe du monde de football, la compétition la plus prestigieuse du sport le plus populaire de la planète.

Il est le seul joueur de l'histoire de ce sport à avoir accompli cet exploit, jalon majeur de la légende qu'est devenue sa carrière professionnelle.

L'histoire commence en 1956, lorsqu'il rejoint les rangs du Santos Futebol Clube, pour lequel il jouera en continu pendant près de deux décennies.

En 1958, à l'âge de 17 ans, il offre au Brésil sa première Coupe du monde et devient le plus jeune champion du monde de l'histoire.

Grâce à cet exploit diffusé en Mondiovision, le Brésil acquiert une notoriété internationale qui lui manquait jusqu'alors.

En 1962 et 1970, Pelé récidive, offre à son pays deux nouveaux trophées Jules Rimet et entre pour toujours dans la grande légende du football.

Non content d'être le plus prolifique buteur de l'histoire du Santos FC et de l'équipe nationale brésilienne, il est tout simplement le joueur qui a inscrit le plus de buts dans l'histoire de ce sport.

Après la fin de sa carrière, Pelé a tout fait pour conjuguer sa passion pour le football avec son engagement envers la jeunesse en endossant diverses responsabilités – porte-



parole, ambassadeur, philanthrope – qui font de lui, aujourd’hui encore, une source d’inspiration pour des générations de supporters à travers le monde.

« C’est pour nous un immense privilège et une très grande source de fierté que d’avoir été choisis par le Roi Pelé !

Lorsque Pelé est venu nous voir l’année dernière à la manufacture Hublot, en Suisse, nous nous sommes immédiatement compris.

C’était tout simplement incroyable de voir l’énergie qu’il dégageait et son formidable enthousiasme pour la prochaine Coupe du monde et pour le rôle que son pays doit y jouer.

Nous avons hâte de réaliser de grandes choses ensemble au Brésil ! », ont déclaré conjointement Jean-Claude Biver et Ricardo Guadalupe, respectivement Président et PDG de Hublot.

« C’est un honneur pour moi de représenter Hublot, une marque synonyme d’innovation et de tradition horlogère.

Nous partageons le même attachement au football. Nous nous engageons avec la même passion en faveur de grandes causes humanitaires.

Je suis impatient de participer aux nombreuses initiatives de Hublot à travers le monde et, bien sûr, de travailler en partenariat avec cette grande maison horlogère à l’occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2014 qui aura lieu dans mon pays, le Brésil. »