



Événements

A NEW YORK, HUBLLOT LANCE LA BIG BANG FERRARI

New York, NY – (13 septembre 2012) – Profitant de l'ambiance glamour de la New York Fashion Week, Hublot a organisé un cocktail exclusif au showroom Ferrari sur Park Avenue pour célébrer le lancement américain de la Big Bang Ferrari.

La soirée a démarré au salon horloger TimeCrafters avec un moment spécial dédié aux connaisseurs et collectionneurs sur le stand Hublot. Ils ont ensuite pu poursuivre la soirée au showroom Ferrari situé sur Park Avenue, les navettes se faisant entre le salon et le showroom en Ferrari SUV dernier modèle et customisés Hublot.

Toute la presse et les invités, notamment le Président et CEO de Ferrari USA, Marco Mattiacci, le joueur de foot US Plaxico Burress et son épouse Tiffany, les rédacteurs en chef Bruce Pask, Mark Ellwood, Paige Reddinger, Hyla Bauer, Noah Levy, Aaron Sigmond, Joshua David Stein, la styliste Brooke Magnaghi et des passionnés d'horlogerie tels que Jack Forster, Roberta Naas, Michael Thompson, Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo, Jason Pitsch, Marie Picon et Meehna Goldsmith sont venus admirer les nouvelles Big Bang Ferrari Titanium et Big Bang Ferrari Magic Gold 18K inrayable.

Le showroom Ferrari a été totalement redécoré par Hublot pour l'occasion avec notamment de nombreuses vitrines et animations comme une «équipe de course»



habillée aux couleurs de Hublot accueillait les invités à leur arrivée. Et pour donner le ton de la soirée, 4 Ferrari illuminaient bien sûr le tapis rouge. Le DJ favori de l'univers de la mode, Mia Moretti, a assuré un temps fort de la soirée avec une playlist qui a fait danser tous les invités dans une belle ambiance festive.

C'est en novembre dernier qu'avait été annoncée le partenariat entre Hublot et Ferrari. La marque suisse est désormais «Ferrari Official Timekeeper», «Scuderia Ferrari Official Timekeeper» et «Ferrari Challenge Official Timekeeper». Les montres Big Bang Ferrari ont été dévoilées pour la première fois lors du salon de Bâle 2012.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter GCK Partners:

Marisa Drew – \n Cette adresse e-mail est protégée contre les robots spammeurs. Vous devez activer le JavaScript pour la visualiser. (212) 488-1086 Britta Towle – \n Cette adresse e-mail est protégée contre les robots spammeurs. Vous devez activer le JavaScript pour la visualiser. (212) 488-1084