



Hublot devient le partenaire du Club Ferrari France

Le 5 novembre dernier à Mugello en Italie, Jean-Claude Biver, CEO de Hublot, et Luca Cordero di Montezemolo, Président de Ferrari S.p.A annonçaient un accord complet entre Hublot et Ferrari, couvrant toutes leurs activités, tant au niveau de l'image que des activités commerciales des deux entreprises. Un véritable échange entre les deux marques, une mise en commun de moyens et d'informations, un accord win win faisant de Hublot le partenaire horloger exclusif à 360° de Ferrari.

L'un des volets de ce partenariat s'adresse notamment aux propriétaires collectionneurs de Ferrari dans le monde, au travers de coopérations directes entre Hublot et les Clubs Ferrari.

Hublot est donc aujourd'hui heureux d'annoncer la signature du premier contrat avec le Club Ferrari France. Ce club, qui regroupe les propriétaires de Ferrari en France, est l'un des plus anciens du constructeur italien et a été fondé en 1968. Hublot en devient le Chronométrateur Officiel et l'accompagnera ainsi dans ses différentes opérations et sorties.

A travers ce partenariat, Hublot va également soutenir la 18^e édition de Sport & Collection 500 Ferrari contre le cancer. Cet événement caritatif qui aura lieu du 1^{er} au 3 juin 2012, a pour objectif de collecter des fonds pour la recherche contre le cancer. Les amateurs pourront ainsi découvrir lors de ce rassemblement la plupart des modèles Ferrari de pistes et de route qui ont fait la légende de la marque au Cheval cabré ainsi que les dernières nouveautés Hublot qui seront présentés pour l'occasion.

Peter Mann, Président du Club Ferrari France, a commenté la signature de l'accord finalisé ce jour à Nyon en Suisse, par ces mots : « Cet accord est la rencontre entre deux mondes de passionnés, élément rare dans le monde d'aujourd'hui. Je me réjouis du voyage dans le temps que nous allons faire ensemble ».

Jean-Claude Biver, CEO de Hublot a rajouté : "C'est un immense plaisir et surtout un grand privilège de devenir partenaire du Club Ferrari France. Non seulement pour ce que le Club Ferrari France représente en France et dans le monde, mais aussi pour son dynamisme, son activité et son rayonnement. Mais aussi parce que nous sommes de culture française, parlons le français et sommes voisin de la France. Donc être partenaire du Club Ferrari France, nous renforce encore dans le sentiment d'appartenir naturellement à la même famille".

HUBLOT SA · Suisse · www.hublot.com

Contact Presse France : Magna Presse – Flavie Costamagna

T.01.58.62.50.79 – E-mail : fcostamagna@maganpresse.com

Contact Presse International : Marine Lemonnier Brennan - E-mail: m.lemonnier@hublot.ch