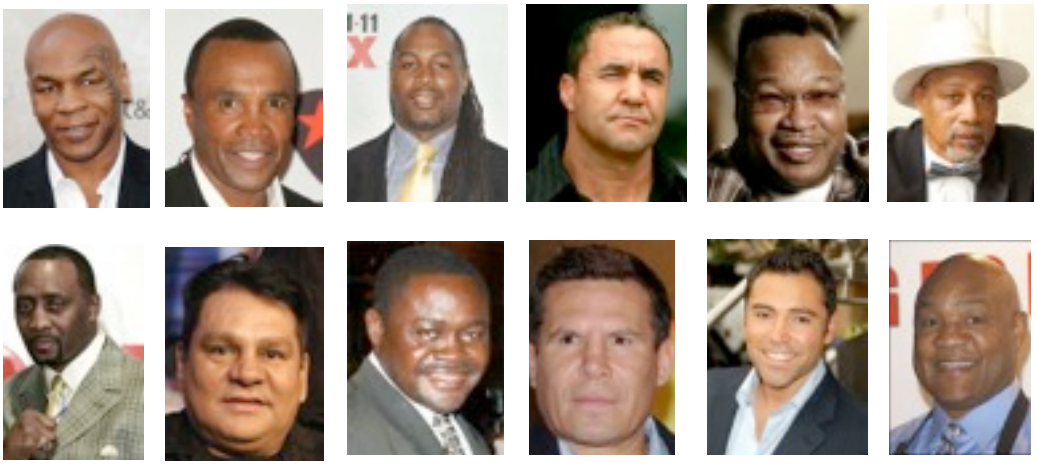
Communiqué de presse
13 septembre 2012

Une soirée exceptionnelle organisée par Hublot et le World Boxing Council (WBC)

Bellagio Hotel, Las Vegas, Nevada
Samedi 29 septembre 2012



Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Larry Holmes, Ken Norton, Tommy Hearns, Roberto Duran, Azumah Nelson, Julio Cesar Chavez, Oscar De La Hoya et George Foreman
ainsi que
Jose Sulaiman, Président du WBC,
Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot et Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot

célébreront l'inauguration du WBC Pension Fund et présenteront à cette occasion leur collection de garde-temps Hublot Legends qui sera vendue aux enchères par Bonhams le 29 septembre.

Les 12 heureux acquéreurs se verront remettre leur montre par les boxeurs en personne.
L'ensemble des bénéfices de la vente aux enchères permettra de soutenir l'initiative caritative du WBC.

****

Le 29 septembre prochain, la marque horlogère de luxe suisse Hublot et le World Boxing Council organiseront une soirée exceptionnelle au Bellagio Hotel à Las Vegas au cours de laquelle se déroulera une vente aux enchères unique dirigée par la célèbre maison Bonhams. Parmi les invités figureront 12 légendes de la boxe, conviées non pas pour combattre sur un ring mais pour défendre les intérêts de leurs homologues.

A cette occasion, douze montres uniques, commémorant chacune les 12 plus grands boxeurs du monde qui ont su s'imposer sur le ring, seront vendues aux enchères par Bonhams en faveur du WBC Pension Fund. Les 12 heureux acquéreurs se verront remettre leur montre par

le boxeur en personne sur un ring factice installé au luxueux Bellagio Hotel, sous les yeux de plus de 300 invités. L'ensemble des bénéfices de la vente de chaque montre sera reversé au World Boxing Council pour soutenir son initiative caritative; ces bénéfices permettront notamment de réunir des fonds de secours et de retraite pour les boxeurs retirés du ring dans plus de 40 pays du monde.

«Hublot se sent particulièrement fier et privilégié de rejoindre le combat de ces boxeurs légendaires, ***a déclaré Jean-Claude Biver, Président de Hublot****. Ces douze garde-temps uniques reflètent la «fusion» entre les compétiteurs acharnés de ce sport historique et les réalisations de 450 ans d'art horloger suisse». Pour les amateurs de boxe comme pour les fans de Hublot, il s'agit d'une opportunité exceptionnelle pour assister à une soirée inoubliable en compagnie des rois du ring et acquérir un modèle très exclusif de la «Knockout» King Power WBC.»*

"*Les boxeurs font preuve d'un courage de lion, ils représentent leur famille, leur entourage, leur ville et leur pays... Une fois au centre du ring, ils donnent tout, leur fierté est en jeu. Tous sont d'origine modeste, la boxe leur apporte la gloire et la renommée. Ces champions sont sympathiques, accessibles et généreux, ils motivent les jeunes générations à essayer de s'en sortir dans la vie*», **a confié Jose Sulaiman, Président du WBC.**

A propos des 12 chronographes uniques WBC

Les 12 modèles exceptionnels rappellent la fameuse ceinture qui est offerte aux meilleurs boxeurs du monde et allient sans détour modernisme et design graphique. Doté d'une imposante boîte de 48 mm en King Gold 18 carats, céramique noire et titane, chaque garde-temps présente des finitions inspirées de la boxe, notamment un compteur spécial de 3 minutes, le logo du World Boxing Council sur le fond de boîte ainsi que le nom de chacun des grands boxeurs. Il est équipé d'un bracelet en alligator vert Porosus Hornback et un bracelet de rechange en caoutchouc noir est également fourni.

La vente aux enchères – Comment participer?

Les montres seront vendues aux enchères sous la houlette d'un commissaire-priseur réputé dans le monde entier, Malcolm Barber, Directeur général de Bonhams. La vente débutera à 9 heures le 29 septembre 2012. Les enchères pourront être effectuées en personne sur le lieu de la vente, en ligne, par téléphone ou par mise par procuration. Les acquéreurs seront invités à rejoindre M. Barber sur le ring pour recevoir leur montre du boxeur en personne. Les différents modèles peuvent être visualisés en ligne avant la vente, à l'adresse: http://www.bonhams.com/auctions/20968.

Comment assister à la «soirée exceptionnelle organisée par Hublot et le WBC» ? Les billets de cet événement unique sont en vente auprès du World Boxing Council. Chaque billet est individuel et coûte 1000 dollars. Il est également possible d'acquérir des entrées valables pour 8 personnes. Pour plus d'informations, veuillez contacter Salvador Briman à l'adresse salvador@wbcboxing.com.

Communiqué de presse
13 septembre 2012

A propos du World Boxing Council

Le World Boxing Council, placé sous l'égide de son Président Don Jose Sulaiman, est le plus grand organe dirigeant de sport du monde. Comprenant 164 pays et 10 fédérations, il est également l'heureux propriétaire de la ceinture verte, la plus haute distinction à laquelle aspire tout champion de boxe. Le WBC a toujours fait preuve d'altruisme en veillant à la situation de ses membres. Qu'il s'agisse du Medical Congress fondé en 1984, des généreux dons effectués en faveur du programme neurologique de l'UCLA, du WBC Cares Social Program ou de la réduction des combats de championnat à 12 rounds, le bien-être des athlètes a toujours été la priorité. Par le biais de ce Pension Fund, le WBC montre une fois de plus son attachement et son estime envers les boxeurs et les talents qu'ils développent.

A propos de Hublot

«Hublot? Une manière différente d'avancer» disent les connaisseurs de cette maison horlogère suisse unique où chaque instant se projette dans le prochain, avec une rapidité foudroyante. Un rêve imaginé et développé par Jean-Claude Biver, Président de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO. A eux deux, ils ont fait de la marque Hublot une véritable success-story dont les Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpieces sont les emblèmes d'une tradition constamment en mouvement. Grandes complications horlogères, recherche et élaboration de nouveaux matériaux, collaborations au niveau planétaire - Coupe du Monde de Football™ FIFA, Formule 1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT - et de nombreuses initiatives caritatives: Hublot se démarque par sa philosophie de l'«Art de la Fusion», entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur… «pour continuer de surprendre le monde de l'horlogerie!». Sur le plan commercial, le réseau des revendeurs agréés s'accroît très rapidement. Il compte actuellement 650 points de vente et plus de 40 boutiques exclusives dans le monde entier (Genève, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Berlin, Moscou, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza...). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.hublot.com

Contacts Presse:

WBC – Mexique
Deborah Hawkins - deb.wbc@me.com

HUBLOT INTERNATIONAL – Suisse
Marine Lemonnier Brennan – m.lemonnier@hublot.com
T.+41 22 990 99 83 - Portable: +41 79 389 67 62

HUBLOT USA
GCK Partners – New York - T.+1 212 488 1084
Marisa Drew – mdrew@gckpartners.com
Britta Towle – btowle@gckpartners.com
Jim Kloiber – jkloiber@gckpartners.com

Bonhams
Jannelle Grigsby
Directrice, Relations publiques Côte Ouest
jannelle.grigsby@bonhams.com
T.+1 323 436 5458 - Portable: +1 310 567 7990