



A Hublot anuncia o lançamento e a celebração do resplandecente relógio personalizado King Power "305" – Dedicado à Cidade Mágica – MIAMI!

MIAMI, FL – 19 de setembro de 2012 – A fabricante suíça de relógios de luxo Hublot anuncia hoje que o lançamento da nova edição limitada do relógio Hublot King Power "305" ocorrerá na **quarta-feira, 20 de setembro, no The W South Beach**. A festa de lançamento e comemoração, com convidados especiais e com o DJ do **Miami Heat, o DJ Irie**, contará com um telão de 30 pés, um buffet dos famosos peritos em culinária da W South Beach, champagne Dom Perignon servido livremente e um pronunciamento de lançamento oficial do **CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe** e do **parceiro exclusivo da Hublot Americas, Rick De La Croix**.

O relógio: Gravado com o número "305" - o famoso código de área da cidade, branco e azul oceano para evocar a areia e o mar do sul da Flórida, o King Power Miami 305 é uma edição especial limitada de apenas 50 exemplares especialmente desenvolvido em homenagem à "Porta das Américas". Este relógio com um diâmetro de 48 mm em King Gold (ouro 18 quilates com 5% de platina que lhe confere esta cor tão vermelha) é equipado com mecanismo HUB4214, um cronógrafo esqueleto mecânico com corda automática de 257 componentes que bate na frequência de 28.800 alternâncias / hora, com uma reserva de funcionamento de cerca de 42 horas. No fundo do relógio, igualmente em King Gold, está gravada uma vista de Miami Downtown e, evidentemente, o número 305. A pulseira em couro de jacaré Hornback azul costurada sobre borracha branca completa este relógio estanque até 100 metros. Uma versão cravada com 374 diamantes brancos totalizando cerca de 3,34 quilates, é igualmente oferecida, mas em apenas 10 exemplares.

O quê: Lançar e revelar o Relógio Hublot King Power "305"

Quando: 8 – 11 p.m. quarta-feira, 26 de setembro

Onde: W Hotel South Beach (Salão Principal)

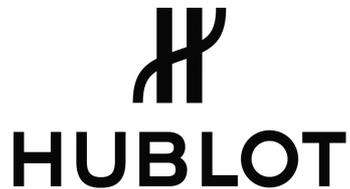
Por quê: Para lançar um relógio exclusivo, personalizado, único para a cidade de Miami e seus residentes

Quem: Convidados especiais e participantes esperados: *

- Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot
- Rick De La Croix, Parceiro exclusivo da Hublot Americas
- DJ Irie, Miami Heat DJ

**apenas por convite selecionado. Os convites não são transferíveis.*

Para agendar entrevistas, conformar presença ou receber entradas de mídia, contate: Nicole Kasak no telefone (813) 966-4314 ou pelo e-mail, nicole@mogulpr.com.



A Hublot abriu sua primeira loja nos EUA em Bal Harbour, FL, em setembro de 2010 e desde então fez parcerias com várias celebridades e organizações de caridade e de esportes, incluindo a **do Relógio Oficial dos Campeões do Miami Heat 2012** e a de **seu capitão Dwyane Wade, embaixador da Marca Hublot.**

A apresentação e o lançamento da mais recente obra-prima de tecnologia e arte da Hublot, serão apreciados pelos principais formadores de opinião de Miami, celebridades, clientes especiais da Hublot e membros selecionados da mídia informativa.

Relógio King Power “305”

Referências	710.OE.2189.HR.MIA12 (limitado a apenas 50 peças)
Versão cravejada:	710.OE.2189.HR.1704.MIA12 (limitado a apenas 10 peças)
Caixas	King Power 48 mm, acabamento acetinado King Gold
Versão cravejada:	King Power 48 mm, King Gold, cravejada com 248 diamantes brancos (2,05 k)
Aros	Acabamento acetinado King Gold, sobremoldado em borracha branca. 6 parafusos de titânio em forma H.
Versão cravejada:	King Gold, cravejado com 126 diamantes brancos (aproximadamente 1,29 k), sobremoldado em borracha branca. 6 parafusos de titânio em forma H.
Vidro	Safira com logo Hublot branco com friso negro Tratamento antirreflexo interno/externo
Asa	Composto de resina branca
Inserções laterais	Composto de resina branca
Fundo	Fundo em King Gold, com a gravação na massa: Downtown Miami, area 305.
Coroa	King Gold com inserto em borracha branca
Botões	King Gold com inserto em borracha branca
Estanqueidade	10 ATM ou cerca de 100 metros
Mostrador	Esqueleto com a placa branca e o relevo azul Ponteiros de minutos brancos e números dourados. Indicadores em acabamento acetinado folheados a ouro 5N com SuperLuminova™ azul
Ponteiros	Acetinados folheados a ouro 5N com SuperLuminova™ azul
Movimento	HUB4214 - Cronógrafo esqueleto Mecânica de corda automática
Display de data	Disco em safira, visor interno às 4H30
Massa oscilante	Tratamento galvânico preto com segmento de metal pesado em carbeto de tungstênio
Componentes	257
Rubis	27
Frequência	4 Hz (28.800 A/h)
Reserva de funcionamento	Cerca de 42 horas
Pulseira	Regulável em borracha branca e couro de jacaré "Hornback" azul, costura branca
Fecho	Fivela com trava de segurança King Power em titânio PVD, capa em King Gold acetinado, placa decorativa em King Gold acetinado, gravura em tinta preta e parafusos em ouro 5N.

Sobre a Hublot, a história exclusiva da Fusão

"Hublot? Uma maneira diferente de seguir em frente", dizem os conhecedores dessa casa relojoeira suíça sem igual, que projeta cada instante no próximo, com uma rapidez impressionante. Um sonho, iniciado e desenvolvido pelo Presidente da Hublot Jean-Claude Biver e o CEO, Ricardo Guadalupe, estes dois homens são responsáveis por tornar a marca Hublot uma verdadeira história de sucesso na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante desenvolvimento. De complexidades do relógio e materiais revolucionários até colaboradores de ordem mundial, como a FIFA World Cup™, Formula One™ e Ferrari, a Hublot caracteriza-se pela filosofia da "Arte da Fusão", trazendo tradição para o futuro. Comercialmente, a rede de revendedores autorizados teve um aumento bastante significativo, atingindo até o momento cerca de 650 pontos de venda e mais de 50 lojas exclusivas em todo o mundo (Genebra, Cannes, St. Tropez, Paris, Berlim, Londres, Moscou, Nova Iorque, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Cingapura, Xangai, Pequim, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Giza, ...). Mais informações no site www.hublot.com