



POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## IL EST L'HEURE D'AIDER!



### Hublot prête main-forte en contribuant financièrement aux opérations de secours à New York suite au passage de l'ouragan Sandy

NEW YORK, 11 novembre 2012 – Suite au passage de l'ouragan Sandy en particulier sur New York, Hublot dédiera une journée de récolte de fonds en faveur des interventions de secours le jeudi 15 novembre 2012 en reversant 25 % des recettes de toutes les ventes réalisées par les boutiques Hublot aux États-Unis. Tous les fonds récoltés seront donnés à des œuvres caritatives afin de soutenir les personnes dans le besoin.

«Tant de vies ont été gravement touchées par cet ouragan dévastateur. Il est de notre devoir en tant qu'êtres humains d'offrir notre soutien pendant cette période de reconstruction», **ont souligné Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO.** «Nos pensées sont tournées vers tous ceux qui travaillent à rebâtir leur vie et leur communauté».

Hublot gère sept boutiques aux États-Unis, à New York City/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Bal Harbour, Palm Beach, Boca Raton et Atlanta. Avec l'aide de tous les employés et les clients, la marque espère collecter des fonds significatifs. Pour les clients qui convoitaient leur garde-temps Hublot favori, l'occasion est idéale de faire la différence. Pour plus d'informations, rendez-vous sur **[www.hublot.com](http://www.hublot.com)**

#### Hublot: l'histoire exclusive de la Fusion

«Hublot? Une manière différente d'avancer» disent les connaisseurs de cette maison horlogère suisse unique où chaque instant se projette dans le prochain, avec une rapidité foudroyante. Un rêve imaginé et développé par Jean-Claude Biver, Président de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO. A eux deux, ils ont fait de la marque Hublot une véritable success-story dont les Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpieces sont les emblèmes d'une tradition constamment en mouvement. Grandes complications horlogères, recherche et élaboration de nouveaux matériaux, collaborations au niveau planétaire – Coupe du Monde de Football™ FIFA, Formule 1™, Ferrari: Hublot se démarque par sa philosophie de l'«Art de la Fusion», entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur. Sur le plan commercial, le réseau des revendeurs agréés s'accroît très rapidement. Il compte actuellement 800 points de vente et 56 boutiques exclusives dans le monde entier.

#### Contacts Presse Hublot:

HUBLOT USA: GCK Partners - Marisa Drew [mdrew@gckpartners.com](mailto:mdrew@gckpartners.com) & Britta Towle [btowle@gckpartners.com](mailto:btowle@gckpartners.com)  
Siège HUBLOT Suisse: Contact Presse Internationale: Marine Lemonnier Brennan [m.lemonnier@hublot.ch](mailto:m.lemonnier@hublot.ch)