Haute Living, Hublot und The Collection Ferrari machen Furore mit dem expressionistischen Künstler Domingo Zapata!

Geschmückt mit einem phänomenalen Werk von Domingo Zapata, sorgt die Hublot Boutique in Bal Harbour für Aufsehen

Damien Hirst, Micky Arison, Pat Riley und Kelly Rowland zählen zu den prominenten Gästen bei der Hublot Afterparty mit CEO Ricardo Guadalupe

MIAMI – 08. Dezember 2012 – Das Uhrenmagazin Haute Living und der Schweizer Luxusuhrenhersteller Hublot, gemeinsam mit The Collection Ferrari und dem **weltbekannten expressionistischen Künstler Domingo Zapata.** Am Freitag, den 7. Dezember um 18.30 Uhr gaben Hublot und Zapata in der **Hublot Boutique in Bal Harbour** einen exklusiven Empfang. Die Boutique glänzte mit einem einzigartigen Fassadenkunstwerk aus Zapatas Avion-Kollektion sowie einer Reihe neuer Arbeiten des Künstlers, die den anwesenden Trendsettern, Kunstliebhabern und VIP-Gästen präsentiert wurden. Darüber hinaus überreichte Zapata ein Kunstwerk an **Miami Heat-Besitzer Micky Arison,** das zu einem späteren Zeitpunkt zugunsten der **HEAT Foundation** versteigert werden soll.

Nach der Präsentation der Kunstwerke in der Hublot Boutique folgte die Afterparty im neu eröffneten SLS Hotel in South Beach. Zu den prominenten Gästen zählten: **Miami Heat-Besitzer Micky Arison; Heat-Präsident Pat Riley; der Heat-Spieler Juwan Howard; NFL-Spieler Jeremy Shockey; der Musikproduzent und Künstler Rico Love; die Schauspieler Jeremy Piven, Adrian Grenier, Simon Rex und Jordi Molla; Lea Black, Karent Siera und Joe Francis aus *The Real Housewives of Miami*; Jennifer Williams aus der VH1-Sendung*Basketball Wives;* Jill Zarin aus *The Real Housewives of New York*; Lance Bass, ehemaliges Mitglied von Nsync; der Künstler Damien Hirst; die WNBA-Spieler Kelly Schumacher und Ruth Riley; der Entertainment-Promoter Kenny Burns; ausgewählte Medienvertreter und andere mehr.**

Sponsor des Abends war Haute Time, eine Mediengruppe, die HauteTime.com und Haute Time State of Mind betreibt. Das Magazin Haute Time ist eine zweimal jährlich erscheinende Uhren-Lifestyle-Publikation, die sich an ein etabliertes Netzwerk aus Prominenten und Uhrensammlern wendet. Zu den Highlights des Abends zählten Horsd'oeuvres und Getränke, serviert von Hyde Beach, zahlreiche Werke von Zapata, die rund um den Ess- und Pool-Bereich unter freiem Himmel ausgestellt waren, und der neueste Ferrari FF, zur Verfügung gestellt von The Collection.

Hublots Meisterschaft in der Herstellung von Uhren-Kunstwerken mit ungewöhnlichen Linien, stark definierten Kanten und einzigartig geschliffenen Diamanten führte auf ganz natürliche Weise zu einer Kollaboration mit dem Künstler Zapata, der für seinen abstrakten, expressionistischen Multimedia-Stil unter Einbeziehung von Collagen und Graffiti bekannt ist.

Hublot Boutique Bal Harbour Medienkontakt: Nicole Kasak, Nicole@mogulpr.com (813) 966-4314
HUBLOT HQ I Schweiz Internationaler Medienkontakt: Marine Lemonnier Brennan - m.lemonnier@hublot.ch

Zapata wie auch Hublot gelingen meisterhafte Fusionen aus Kunst und Technologie, die von Meinungsführern und Prominenten weltweit geschätzt werden. Die kostbare Hublot Black Caviar, deren Wert mit 1 Million US-Dollar beziffert wird, war Seite an Seite mit Zapatas Arbeiten ausgestellt und spiegelte die tiefe Synergie wider, die diese Partnerschaft prägt.

Domingo Zapata erhält laufend Anerkennung von der internationalen Presse, so etwa von Vanity Fair Italia, Ocean Drive, People, dem New York Magazine und jüngst von der New York Post, die den Künstler im Oktober zum „*neuen Andy Warhol*“ proklamierte.

Im Dezember 2011 eröffnete Hublot in Bal Harbour, Florida, seine erste Boutique in den USA. Seither hat der Luxusuhrenhersteller Partnerschaften mit zahlreichen Prominenten, Wohltätigkeitsorganisationen und Sportmannschaften geschlossen, unter anderem als Offizieller Uhrenhersteller und Offizieller Zeitnehmer von Miami HEAT, dem NBA Champion 2012. Vor kurzem feierte Hublot seine einzigartige Beziehung zur Stadt Miami mit der Entwicklung und Einführung einer exklusiven King Power „305“ in limitierter Edition.

Über The Collection
An der Ecke Bird Road / Ponce de Leon Boulevard in Coral Gables befindet sich Floridas ultimative Luxuswagen-Destination, THE COLLECTION. Ihr Präsident und CEO Ken Gorin ist seit 33 Jahren im Geschäft mit exotischen und luxuriösen Automobilen tätig und hat ein Autohaus von Weltklasse aufgebaut, das die gefeiertsten Marken der Welt präsentiert: Porsche, Audi, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Jaguar und McLaren. Der Erfolg von THE COLLECTION beruht auf einem außergewöhnlichen Service, der stets die Erwartungen der Kunden übertrifft, und Mitarbeitern, die die Kunden wie Familienmitglieder behandeln. THE COLLECTION verfügt über eine hochmoderne Kundendienstabteilung, eine Ersatzteilabteilung und eine Ferrari-Boutique, in der sich High-Performance-Fans rundum ausstatten können. Im Oktober 2010 konnte The Collection einen Vertrag mit Miami HEAT Guard Dwyane Wade abschließen, dem siebenfachen NBA All-Star und NBA All-Star MVP 2010. Wade, Lokalmatator im Süden Floridas, hat dazu beigetragen, Miami Heat zur ersten NBA Championship in der Geschichte des Franchises zu führen und 2011 die Eastern Conference Championship zu gewinnen. Wade fungiert nun als Gesicht der Marke THE COLLECTION. Um THE COLLECTION selbst zu erleben, rufen Sie bitte die Nummer 305.444.5555 an oder besuchen Sie www.thecollection.com.

Über Hublot – die exklusive Geschichte der Kunst der Fusion
„Hublot? Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt. Ein Traum, den Hublot-Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von großen Komplikationen über revolutionäre Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA Fußballweltmeisterschaft™, der Formel 1™, Ferrari und Miami HEAT mit ihrem Kapitän Dwyane Wade – hat sich Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben, um Tradition in die Zukunft überzuführen. Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit 800 Verkaufsstellen und 58 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst (Bal Harbour, Atlanta, Boca Raton, New York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, London, Berlin, Moskau, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...). Weitere Informationen unter www.hublot.com

Hublot Boutique Bal Harbour Medienkontakt: Nicole Kasak, Nicole@mogulpr.com (813) 966-4314
HUBLOT HQ I Schweiz Internationaler Medienkontakt: Marine Lemonnier Brennan - m.lemonnier@hublot.ch