La colaboración de Haute Living, Hublot y The Collection Ferrari con el artista expresionista Domingo Zapata fue un éxito total

La impresionante fachada de la *boutique* de Hublot, obra de Domingo Zapata, causa sensación en Bal Harbour

Entre los invitados especiales que se unieron durante la fiesta posterior al CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe, se encontraban Damien Hirst, Micky Arison, Pat Riley y Kelly Rowland.

MIAMI, 8 de diciembre de 2012. Haute Living y el fabricante de relojería suiza de lujo Hublot en colaboración con The Collection Ferrari y Domingo Zapata, **artista expresionista de fama internacional.** Hublot y Zapata fueron los anfitriones de una exclusiva recepción celebrada el viernes 7 de diciembre a las 18.30 h en la ***boutique* Hublot de Bal Harbour**. En ella se expuso ante creadores de tendencias, aficionados al arte e invitados VIP de Miami una creación exclusiva para escaparate perteneciente a la colección "Avion" de Zapata y varias obras nuevas del artista. Además, Zapata ha creado una obra que entregó al **propietario de los Miami Heat, Micky Arison,** y que será subastada posteriormente a beneficio de la **HEAT Foundation**.

A la presentación artística que tuvo como escenario la *boutique* Hublot le siguió una fiesta en el Hotel SLS de South Beach, abierto recientemente. Entre los invitados especiales que asistieron se encontraban: **el propietario de los Miami Heat, Micky Arison; el presidente de los Heat, Pat Riley; el jugador de los Heat, Juwan Howard; Jeremy Shockey, de la NFL; el productor y artista musical Rico Love; los actores Jeremy Piven, Adrian Grenier, Simon Rex y Jordi Mollà; Lea Black, Karent Siera y Joe Francis de *The Real Housewives of Miami*; Jennifer Williams, de la serie de la VH1 *Basketball Wives;* Jill Zarin, de *The Real Housewives of New York*; el antiguo componente de NSync, Lance Bass; el artista Damien Hirst; las jugadoras de la WNBA Kelly Schumacher y Ruth Riley; el promotor del mundo del espectáculo, Kenny Burns, y exclusivos miembros de los medios de comunicación, entre otros.**

El patrocinador de la velada fue Haute Time, el grupo de medios de comunicación que dirige HauteTime.com y Haute Time State of Mind. La revista es una publicación bianual sobre relojería dirigida a su prestigiosa red de personajes famosos y coleccionistas de relojes. La velada contó con aperitivos y bebidas a cargo de Hyde Beach, la exposición de una gran variedad de obras de Zapata alrededor de las zonas de comedor y piscina exteriores y el Ferrari FF más reciente, facilitado por The Collection.

La distintiva artesanía de los relojes Hublot, con sus líneas inusuales, ángulos pronunciados y diamantes de talla exclusiva, ha llevado de forma natural a establecer una colaboración con Zapata, conocido por su estilo multimedia expresionista abstracto y por la incorporación en sus obras de elementos como el *collage* o el grafiti.

Contacto para los medios de comunicación de la *boutique* Hublot en Bal Harbour: Nicole Kasak, Nicole@mogulpr.com
(813) 966-4314
HUBLOT HQ I Suiza I Contacto para la prensa internacional: Marine Lemonnier Brennan, m.lemonnier@hublot.ch

Tanto el artista como la marca de relojería crean obras maestras que resultan de la fusión de arte y tecnología y que son muy apreciadas por personas influyentes y famosas de todo el mundo. Junto a las obras de Zapata se exhibió también el galardonado modelo Black Caviar de Hublot, valorado en un millón de dólares, como reflejo de la profunda sinergia que caracteriza a esta asociación.

Zapata ha cosechado las alabanzas de la prensa internacional en publicaciones como Vanity Fair Italia, Ocean Drive, People, New York Magazine y, recientemente, The New York Post, que en octubre lo proclamaba el *"nuevo Andy Warhol".*

En diciembre de 2011 Hublot abrió su primera *boutique* estadounidense en Bal Harbour, Florida. La firma de relojería de lujo se ha asociado desde entonces con diversos personajes famosos, organizaciones benéficas y equipos deportivos, incluida la firma como Reloj Oficial y Cronometrador Oficial del equipo campeón en 2012, los Miami HEAT. Recientemente Hublot conmemoró su particular relación con la ciudad de Miami con la creación y el lanzamiento de un reloj King Power exclusivo en edición limitada, el "305".

Acerca de The Collection
En la esquina de Bird Road y Ponce de Leon Boulevard, en Coral Gables, se encuentra el destino imprescindible de Florida en lo que a automóviles de lujo se refiere, THE COLLECTION. Su presidente y CEO, Ken Gorin, un veterano en la industria del automóvil exótico y de lujo desde hace 33 años, ha levantado un establecimiento de talla internacional en el que tienen cabida las marcas automovilísticas de mayor renombre: Porsche, Audi, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Jaguar y McLaren. El éxito de THE COLLECTION se debe a un servicio excepcional, que supera las expectativas de los clientes, y a un personal que trata a los clientes como si fueran miembros de su familia. Entre las instalaciones de THE COLLECTION se incluye un vanguardista departamento de servicio, instalaciones para piezas y una *boutique* Ferrari en la que pueden equiparse los entusiastas del rendimiento elevado de hoy en día. En octubre de 2010 The Collection suscribió con orgullo un acuerdo con el 7 veces All-Star de la NBA, MVP All-Star de la NBA en 2010 y escolta de los Miami HEAT Dwyane Wade. En calidad de héroe local en el sur de Florida, Wade contribuyó a que los Miami Heat obtuvieran su primera victoria en el Campeonato de la NBA en la historia de la franquicia y con el Campeonato de la Conferencia Oeste en el año 2011. En la actualidad está asociado a THE COLLECTION como imagen de la marca. Para experimentar THE COLLECTION llame al 305.444.5555 o visite www.thecollection.com.

Acerca de Hublot, una exclusiva historia de fusión
"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar", afirman los conocedores de esta empresa suiza única de relojería, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño iniciado y desarrollado por el Chairman de Hublot, Jean-Claude Biver, y por su CEO, Ricardo Guadalupe, ambos responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito, en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Desde las grandes complicaciones relojeras y los materiales revolucionarios hasta la colaboración en acontecimientos a escala internacional como la FIFA World Cup™, la Fórmula 1™, o con Ferrari, los Miami HEAT y su capitán Dwyane Wade, Hublot se caracteriza por adoptar la filosofía del "Arte de la Fusión", llevando la tradición hasta el futuro. Desde el punto de vista comercial, la red de distribuidores autorizados ha crecido con gran rapidez hasta alcanzar en la actualidad 800 puntos de venta y 58 *boutiques* exclusivas en todo el mundo (Bal Harbour, Atlanta, Boca Ratón, Nueva York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Ginebra, Cannes, Saint-Tropez, París, Londres, Berlín, Moscú, Singapur, Shanghái, Pekín, Hong Kong, Dubái, Abu Dabi, Kuala Lumpur, Ginza, etc.) Si desea obtener información adicional, visite www.hublot.com

Contacto para los medios de comunicación de la *boutique* Hublot en Bal Harbour: Nicole Kasak, Nicole@mogulpr.com
(813) 966-4314
HUBLOT HQ I Suiza I Contacto para la prensa internacional: Marine Lemonnier Brennan, m.lemonnier@hublot.ch