

Para liberação imediata



HUBLOT

Lenda do NBA, Kobe Bryant, nomeado novo embaixador da Hublot

Ricardo Guadalupe, CEO da marca suíça de luxo revela o relógio com a assinatura de Bryant

(Los Angeles, CA – 20 de março de 2013) – A Hublot, marca suíça de luxo, tem orgulho de anunciar que o ala-armador, estrela do Los Angeles Lakers, Kobe Bryant, é seu mais novo embaixador. Bryant junta-se à categoria dos atletas de elite da Hublot, incluindo a estrela do basquete Dwyane Wade do Miami Heat, célebre atleta olímpico Usain Bolt e a lenda do futebol, Diego Maradona.

Para celebrar a parceria, a Hublot lançou o relógio com a assinatura de Kobe, o King Power Black Mamba, com edição limitada. “Bryant foi a escolha perfeita para a Hublot – uma marca conhecida por sua precisão e excelência, traços que caracterizam a celebrada carreira do ícone do basquete,” disse Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot. “Não poderíamos estar mais animados para adicionar Kobe Bryant à nossa lista de embaixadores da marca, os quais são provas vivas de superioridade atlética e perseverança. As conquistas de Kobe são uma inspiração para todos nós aqui da Hublot, e esperamos uma parceria maravilhosa,” Guadalupe acrescentou.

A Hublot está aprimorando sua aliança com seu novo embaixador através do apoio à caridade do grande basquete, a Fundação Kobe & Vanessa Bryant Family Foundation. Esta Fundação dedica-se à melhoria da qualidade de vida de jovens e de famílias que passam por necessidade, fornecendo recursos financeiros para organizações semelhantes.

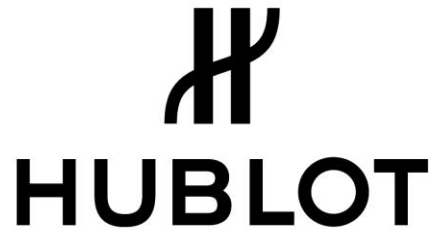
Uma multidão se formou no The London Hotel West Hollywood para ajudar a Hublot e Bryant na comemoração da parceria, em um animado evento na cobertura do hotel. As festividades começaram assim que Ricardo Guadalupe presenteou Bryant com o King Power Black Mamba de Edição Limitada. Logo após, houve um animado shoot-off de basquete com duas crianças da After-School All Stars Los Angeles, beneficiária da Kobe & Vanessa Bryant Family Foundation. Em arremessos ocorridos numa quadra de basquete improvisada, construída sobre a piscina da cobertura do hotel, o lúdico concurso arrecadou \$30.000 para o programa. Guadalupe apresentou o cheque para o Bryants e After-School All Stars, sob aplausos da multidão.

Esta celebração definiu o clima para um jantar mais íntimo que a marca organizou em parceria com a GQ, em homenagem a Kobe Bryant. Estiveram presentes as estrelas de Los Angeles, incluindo Zac Efron, Jimmy Kimmel, Mark Salling, Jesse Williams, Garcelle Beauvais, Brad Goreskin e Christos Garkinos, dentre outros. Durante o jantar, Ricardo Guadalupe presenteou Bryant com um especial Jeroboam de Dom Perignon vintage 1998, com apenas 50 exemplares produzidos em todo o mundo. A noite continuou com o DJ Eve Salvail tocando um mix dos sucessos mais recentes e músicas clássicas.

A nova posição de Bryant serve para fortalecer ainda mais o relacionamento entre a marca e o LA Lakers. Em janeiro deste ano, a Hublot tornou-se a primeira cronometrista oficial da ilustre franquia NBA.

Sobre a Hublot

O Presidente da Hublot, Jean-Claude Biver, juntamente com o CEO, Ricardo Guadalupe, são responsáveis por tornar a marca Hublot uma história de sucesso genuíno, na qual o Big Bang, King Power, Classic Fusion e os Masterpieces representam os símbolos de uma tradição em constante evolução. Campeã em inovação, a Hublot revolucionou a indústria relojoeira com a introdução do Big Bang, um relógio com múltiplas premiações criado a partir de uma combinação de metais preciosos e borracha. Desde então, a marca suíça tornou-se mundialmente conhecida pelo conceito “Arte da Fusão.” Partindo de funções internas dos relógios até colaborações de classe mundial, como Ferrari, FIFA, Miami HEAT e mais recentemente o Los Angeles Lakers, a Hublot está em constante evolução e de olho no futuro. A Hublot está disponível em 750 pontos de venda, contando com 60 lojas exclusivas em todo o mundo (Geneva, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Londres, Berlim, Moscou, Nova Iorque, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Atlanta, Singapura, Xangai, Pequim, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Gíza...).



King Power Black Mamba

DETALHES TÉCNICOS

Referência	748.CI.1119.PR.KOB13
Série	Série limitada a 250 peças numeradas
Caixa	“King Power” - Diâmetro de 48 mm – Cerâmica preta polida
Aro	Cerâmica preta polida e titânio polido Seis parafusos de titânio PVD preto com formato H em relevo
Vidro	Safira com tratamento antirreflexo interno/externo Indicação de número roxo
Aro Asa	Resina composta preta
Inserções laterais	Resina composta preta
Coroa	Titânio PVD preto com logotipo da Hublot em Ouro 3N 18K Inserção de borracha preta
Botões	2H em titânio PVD preto, retangular em aço polido Inserções de borracha preta 4H em titânio acetinado e com “reset” gravado
Fundo	Cerâmica preta polida aberta com a assinatura de Kobe Bryant em safira
Mostrador	Mostrador em safira com 4 zonas de 12 minutos em preto e ouro Índices folheados a Ouro 3N acetinados revestidos com Superluminova™ preta PVD preto polido com applique “Snake”
Ponteiros	Acetinados folheados a ouro 3N com SuperLuminova™ preta
Mecanismo	Mecânica do movimento HUB 4248 de remontagem automática Cronógrafo com contador central de 48 minutos
Display de data	Visor trapezoidal às 4h30
Componentes	249
Rubis	28
Frequência	4 Hz (28.600 Alt/h)
Reserva de marcha	42 horas
Estanqueidade	10 ATM ou cerca de 100 metros
Pulseira	Pulseira de cobra piton costurada em borracha preta
Fecho	Fecho dobrável em titânio PVD preto micropolido e cerâmica

Para mais informações, entre em contato com:

HUBLLOT USA - GCK Partners:

Marisa Drew mdrew@gckpartners.com 212 488 1086

Mara Estes mestes@gckpartners.com 212 488 1074

HUBLLOT INTERNATIONAL – Suíça

Marine Lemonnier Brennan m.lemonnier@hublot.ch T.+41 79 389 67 62