



Événements

EN FRANCE, LE FAMEUX
TOUR AUTO PASSE
DÉSORMAIS SOUS LES
COULEURS HUBLLOT !

Hublot renforce ses liens avec l'univers automobile et le monde exclusif des voitures classiques. La marque suisse est en effet particulièrement fière d'annoncer aujourd'hui devenir le partenaire horloger exclusif de l'un des plus prestigieux rassemblements de voitures d'exception en Europe : Le Tour Auto Optic 2000.

Il s'agit d'un rallye de légende, ouvert à 200 voitures qui y ont participé entre 1951 et 1973, qui se déroule chaque année sur les routes de France. Cette 22ème édition se déroulera du 22 au 27 avril 2013 et promet une arrivée dans un Sud-Ouest inédit.

"La voiture d'exception ou la voiture de collection ne sont souvent que la poursuite du jouet de l'enfant avec lequel l'adulte peut poursuivre ses rêves d'enfant. C'est cette dimension

émotionnelle qui fait finalement la vraie valeur et représente la vraie signification de la voiture de collection. Voiture et montre appartiennent toutes les deux au même monde: celui du rêve

et du jouet." a commenté **Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot**, propriétaire de voitures classiques dont notamment une Ferrari 275 GT4 et une Ford GT40.

Patrick Peter (Peter Auto) : " Je souhaite la bienvenue à Hublot, un nouveau partenaire prestigieux. Je me réjouis de voir le Tour Auto Optic 2000 associé à cette marque



emblématique dans son domaine d'excellence. Ce partenariat confirme l'attractivité de notre événement. Horlogerie et automobile sont deux univers qui comptent de nombreux dénominateurs communs. Et dans le cas spécifique de Hublot, je suis assuré d'une véritable implication tant je connais la passion de Jean-Claude Biver pour les belles mécaniques automobiles. Nous l'attendons sur le Tour Auto Optic 2000 au volant de l'une de ses machines préférées. "

Hublot – dirigé par Jean-Claude Biver, Chairman et Ricardo Guadalupe, CEO de la marque - est déjà présent dans le monde automobile en étant partenaire de Ferrari et la Formule 1™. Après avoir été partenaire en 2012 du 50ème anniversaire de la mythique Ferrari 250 GTO et d'autres événements parmi lesquels le Tribute to Ferrari en ouverture de la Mille Miglia en Italie, une présence avec Ferrari au grand rassemblement de Pebble Beach en Californie ou plus près de la manufacture en ayant soutenu la relance du Montreux Grand Prix en Suisse, la marque renforce sa présence dans le monde exclusif de la voiture classique, une passion initiée en particulier par Jean- Claude Biver- lui-même collectionneur.