



Nouveautés

HUBLLOT ANUNCIA LA PRESENTACIÓN Y CELEBRACIÓN DEL DESLUMBRANTE RELOJ PERSONALIZADO KING POWER

MIAMI (Florida), 24 de noviembre de 2012.

La marca de relojería suiza de lujo Hublot anuncia hoy la presentación de su nuevo reloj Hublot King Power "305" en edición limitada, que tendrá lugar el miércoles 26 de septiembre en el W South Beach. La fiesta de presentación y lanzamiento, a la que asistirán invitados especiales y DJ Irie, DJ de los Miami Heat, contará con un videowall de más de 9 m, un catering servido por los afamados expertos culinarios del W South Beach, champán Dom Perignon a raudales y un anuncio oficial de presentación a cargo de Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, y de Rick De La Croix, socio exclusivo de Hublot en América.

El reloj: Grabado con el número "305", el famoso prefijo telefónico la ciudad, en blanco y azul océano como la arena y el mar del sur de Florida, el King Power Miami "305" se presenta en una edición limitada especial de sólo 50 ejemplares, desarrollada en honor de la "Puerta de las Américas". Este reloj de 48 mm de diámetro de King Gold (oro de 18 quilates con un 5% de platino que le confiere ese color tan rojo) está equipado con el movimiento HUB4214, un cronógrafo esqueleto mecánico de cuerda automática de 257 componentes que oscila a una frecuencia de 28.800 alternancias/hora y con una reserva de marcha aproximada de 42 horas. El sólido



fondo de caja del reloj, también de King Gold, está grabado con una vista del centro de Miami y, por supuesto, con el número "305". La correa de piel de aligátor Hornback azul cosida sobre caucho blanco completa este reloj estanco hasta 100 metros. También se encuentra disponible una versión de sólo 10 ejemplares con 374 diamantes blancos engastados que suman un total de 3,34 quilates aprox.

Para concertar entrevistas, confirmar asistencia o recibir pases para la prensa, póngase en contacto con: Nicole Kasak llamando al número de teléfono (813) 966-4314 o escribiendo al correo electrónico \n Cette adresse e-mail est protégée contre les robots spammeurs. Vous devez activer le JavaScript pour la visualiser. .

Hublot abrió su primera tienda en EE. UU. en Bal Harbour (Florida) en septiembre de 2010 y, desde entonces, se ha asociado con una gran variedad de personajes famosos, asociaciones benéficas y equipos deportivos. Además, la marca ha sido nombrada Reloj Oficial de los Miami Heat, campeones de 2012, y su capitán, Dwyane Wade, es embajador de Hublot.

La presentación de la nueva obra maestra de la tecnología, el arte y la fusión de Hublot contará con la presencia de las personas más influyentes y creadoras de tendencia de Miami, además de personajes famosos, clientes especiales de Hublot y miembros selectos de los medios de comunicación.