



Événements

HUBLOT PRESENTE SON NOUVEL AMBASSADEUR : LA LEGENDE VIVANTE DU BASKET AMERICAIN KOBE BRYANT !

A cette occasion, Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, a dévoilé à Los Angeles la montre de Kobe Bryant : La King Power Black Mamba.

Los Angeles, Etats-Unis – 20 mars 2013
– Hublot a été particulièrement heureux et fier d'annoncer Kobe Bryant, star des Lakers de Los Angeles, comme nouvel ambassadeur de la marque.

Kobe Bryant a rejoint la famille des ambassadeurs Hublot, tous des légendes vivantes, comme Dwyane Wade, star de l'équipe de basket de Miami Heat Championne NBA 2012 ou encore l'homme le plus rapide du monde Usain Bolt et la légende du football Diego Maradona.

Pour célébrer ce partenariat, Hublot a créé tout spécialement pour Kobe et avec son étroite collaboration, l'édition limitée d'une montre baptisée King Power Black Mamba. *«Kobe Bryant est le choix parfait pour Hublot ! Il est reconnu pour sa précision et son excellence, des qualités qui ont fait de lui une icône dans l'univers du basket»* a déclaré **Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot.** *« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler avec lui. Il rejoint la famille des ambassadeurs Hublot, tous des légendes vivantes dans leur domaine. La réussite de Kobe est une vraie inspiration pour chacun*

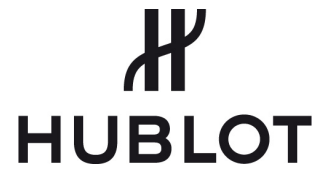


d'entre nous chez Hublot, et nous nous re?jouissons de cet exceptionnel partenariat qui va avoir une port?e internationale pour la marque» a poursuivi Ricardo Guadalupe.

Pour renforcer de?s maintenant le lien avec Kobe Bryant, Hublot va soutenir l'organisation caritative du joueur: la «Kobe and Vanessa Bryant Family Foundation». La mission de la fondation est d'ame?liorer la vie des jeunes de?favorise?s et d'aider financie?rement les familles en difficulte?.

De nombreux invite?s s'e?taient rassemble?s sur la terrasse du London Hotel West Hollywood pour fe?ter le nouveau partenariat entre Hublot et Kobe Bryant. Les festivite?s ont de?bute? lorsque Ricardo Guadalupe a pre?sente? a? Kobe la montre finalise?e King Power Black Mamba. Deux enfants de l'After- School All Stars Los Angeles, une organisation caritative subventionne?e par la Kobe and Vanessa Bryant Family Foundation, se sont affronte?s pour le fun avec Kobe et Ricardo Guadalupe lors d'une se?ance de shoots symboliques qui a permis de re?colter 30'000\$ en faveur du programme.

Ces festivite?s ont donne? le ton au di?ner intime qui a suivi, organise? par Hublot en partenariat avec GQ en l'honneur de Kobe Bryant. De nombreuses stars de Los Angeles avaient fait le de?placement comme **Zac Efron, Jimmy Kimmel, Mark Salling, Jesse Williams, Garcelle Beauvais, Brad Goreski** ou encore **Christos Garkinos**. Durant le di?ner, Ricardo Guadalupe a offert a? Kobe Bryant un je?roboam de Dom Pe?rignon mille?sime 1998 rare, puisque seuls 50 furent produits pour le monde entier. La soire?e s'est poursuivie avec DJ Eve Salvail qui a mixe? jusque tard dans la nuit.



Le nouveau rôle de Kobe Bryant auprès de Hublot permet également de renforcer la relation entre la marque et les Lakers de Los Angeles. En janvier dernier, Hublot est en effet devenu le premier chronométrateur officiel de l'illustre franchise NBA.