

## Partenaires DEPECHE MODE

---



**Hublot et Depeche Mode** se sont associés dans le cadre d'un partenariat caritatif spécial en faveur de **charity: water**, une association à but non-lucratif ayant pour mission de fournir une eau propre et salubre pour les pays en voie de développement. Au cours d'une conférence de presse spécialement organisée à Berlin, les trois parties se sont présentées ensemble pour la première fois !

**Scott Harrison**, PDG et fondateur de charity: water, a déclaré : *« charity: water est honoré d'établir un partenariat aux dimensions multiples avec Hublot et Depeche Mode au cours de l'année à venir. Le soutien de ces deux fantastiques partenaires va nous aider à apporter de l'eau potable et salubre à des milliers d'habitants de pays en voie de développement tout en sensibilisant à plus grande échelle au problème d'accès à l'eau. »* Ce projet réunit autour d'une cause commune des personnalités incroyables et des talents exceptionnels issus de domaines très différents. C'est l'histoire d'une détermination sans faille et d'une volonté farouche de créer un événement d'envergure planétaire susceptible de véritablement changer la donne.

**Jean-Claude Biver, Président de Hublot :**  
*« Pas d'eau, pas de vie ! L'eau, c'est la vie et l'eau devrait être accessible à tous. Personne ne devrait souffrir du manque d'eau. C'est pourquoi nous essayons d'aider à partager l'eau. Partager l'eau signifie partager la vie et partager l'amour. »*



---

**Martin Gore**, le chanteur de **Depeche Mode**, a poursuivi : « *Cela fait déjà quelques temps que je soutiens et milite en faveur de charity: water. Je suis donc ravi qu'en tant que groupe, nous puissions étendre notre soutien à l'organisation et contribuer à faire une vraie différence dans les pays qui luttent pour survivre sans accès à l'eau potable. »*

Cette initiative exceptionnelle s'inscrit dans le cadre de Delta Machine, la tournée mondiale 2013-2014 de Depeche Mode. En tant que partenaire caritatif, Hublot a conçu une montre à l'occasion de cette collaboration historique : la Big Bang Depeche Mode en édition limitée. Une partie des bénéfices de la vente de ces montres sera directement reversée à charity: water. La sortie de la montre Big Bang Depeche Mode sera accompagnée du lancement d'une campagne de publicité internationale qui coïncidera avec la tournée européenne du groupe à l'été 2013.

Visiter le site officiel de charity: water :

Visiter la page Twitter :