

## Partenaires LOS ANGELES LAKERS

---



Seize titres de NBA ont placé les Lakers de Los Angeles parmi les franchises les plus prestigieuses de la ligue de basket nord-américaine et en font une des équipes de sport collectif les plus populaires du monde. En plein cœur d'une ville qui bat au rythme de leurs exploits, il suffit d'assister à un match des Lakers pour constater combien le basket fusionne en toute simplicité avec la mode, les célébrités, le luxe et la passion. À présent que Hublot est chronométrateur officiel des Los Angeles Lakers, la Cité des anges ne va plus perdre une seconde !

Ricardo Guadalupe, le PDG de Hublot, a déclaré : « Signer un accord avec une équipe de légende comme les Lakers se situait dans le prolongement naturel de notre plateforme de partenariats d'exception, qui inclut également des noms comme Manchester United, la FIFA et Usain Bolt, pour n'en citer que quelques-uns. Les Lakers ont joué un rôle monumental dans l'accession du basket au statut de sport mondial et la présence de joueurs comme Kobe Bryant, qui montre la voie avec autant de ténacité et de détermination, fait que la question ne se posait même pas pour nous. Nous avons hâte de travailler avec les Lakers et nous sommes ravis à l'idée de rapprocher nos deux familles. »

« Les Lakers sont heureux d'entrer en partenariat avec Hublot, une marque mondiale emblématique qui incarne un mélange exceptionnel entre tradition et modernité », a affirmé Tim Harris, Senior Vice President, Chef des opérations marketing des Lakers. « Hublot, tout comme



les Lakers, revendique la recherche de l'excellence et l'importance d'assumer parfaitement sa responsabilité sociale. Pour nous, c'est une alliance naturelle. »

Jean-Claude Biver, Président du conseil d'administration de Hublot, a ajouté : « À l'instar de Hublot, les Lakers disposent de fondations solides, mènent des actions de bienfaisance de grande envergure et savent comment mener une équipe : tout cela fait de ce partenariat un formidable dunk gagnant ! »